FERRARI
TRENTO



COLTIVARE L'ECCELLENZA

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022
FERRARI TRENTO

120 anni di storia, di ricerca continua dell'eccellenza, in un perfetto equilibrio tra tradizione e innovazione, ma con un crescente impegno verso la sostenibilità. Ferrari Trento celebra i suoi 120 anni mantenendosi fedele al sogno del fondatore, Giulio Ferrari, e ai valori di cui la nostra famiglia si fa garante da tre generazioni, secondo una visione imprenditoriale per cui l'azienda non deve limitarsi alla creazione di valore per gli azionisti, ma generare anche benessere, sicurezza e bellezza per chi vi lavora e per la comunità che la ospita, dimostrando **responsabilità sociale** e una forte **attenzione all'ambiente**.

Da sempre la nostra cantina ha un rapporto virtuoso con il **territorio**, che desideriamo **tutelare e promuovere**. La volontà di tutelarlo è testimoniata dalla **certificazione Biodiversity Friend e Biologica** di tutti i vigneti di proprietà e dal costante impegno nel ridurre gli impatti dei processi produttivi in cantina. Per questo nel 2022, per il secondo anno, Ferrari Trento ha conseguito la certificazione di **Carbon Neutrality** rendendo così pari a **zero l'impatto climatico delle emissioni aziendali dirette**.

Al territorio trentino e alle sue montagne è legata la nostra identità e con orgoglio ci facciamo ambasciatori di questi luoghi **promuovendo il marchio collettivo Trentodoc**, esportandolo nel mondo quale **eccellenza del Made in Italy**, nonché **accogliendo i visitatori in cantina e a Villa Margon**, cinquecentesca sede di rappresentanza del Gruppo Lunelli.

Fra le più belle residenze nobiliari extramoenia di tutto l'arco alpino, **Villa Margon**, con il suo incredibile **patrimonio artistico**, è stata oggetto di un **significativo intervento di valorizzazione e restauro** terminato nel 2022, che ha comportato un investimento di circa un milione e mezzo di euro.

Proprio a Villa Margon abbiamo celebrato i 120 anni dalla fondazione della Cantina e, come in una grande festa di famiglia, abbiamo voluto **ringraziare le molte persone vicine all'azienda** che hanno contribuito al suo successo, a partire dai collaboratori fino alle autorità e ai diversi stakeholders. A questo importante anniversario Poste Italiane e Ministero dello Sviluppo Economico hanno voluto dedicare un **francobollo celebrativo**, che rientra nella serie tematica "le eccellenze del sistema produttivo ed economico", entrato a far parte del Museo di Poste Italiane.

Un altro traguardo che ci rende particolarmente orgogliosi è l'aver raggiunto nel 2022 l'obiettivo **zero infortuni sul lavoro**, un risultato frutto dell'attenzione alla salute e alla sicurezza di chi lavora con noi.

Un impegno concreto nel coltivare l'eccellenza e costante sul fronte della sostenibilità ci ha permesso di raggiungere, in un anno così importante per la nostra storia, una **performance straordinaria**, con un fatturato pari a 102 milioni di euro e quasi 7 milioni di bottiglie vendute.

Dalla storia guardiamo al **futuro** delle comunità che vivono il territorio di cui siamo parte integrante. Il nostro sguardo però si allarga anche al resto del mondo e alle situazioni di crisi ed emergenza che lo affliggono, e va oltre il tempo presente rivolgendosi in particolare ai giovani, affinché possano costruire un domani migliore.

Famiglia Lunelli

INDICE

I. L'ARTE DI VIVERE ITALIANA 04
1902 - 2022: 120 ANNI DI STORIA 05
RICERCA DELL'ECCELLENZA 06
▪ VALORI 06
▪ 2022, UN ANNO STRAORDINARIO 12
▪ IL VALORE ECONOMICO CREATO, È DISTRIBUITO 16
GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE 17

II. SOSTENIBILITÀ, LA VISIONE 19
OBIETTIVI GLOBALI 20
IMPATTI PRIORITARI 21
RISPOSTE CONCRETE 23

III. IL RISPETTO DELLA TERRA 24
CUSTODI DELLA TERRA 25
▪ IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN ATTO 25
VITICOLTURA DI MONTAGNA SALUBRE E SOSTENIBILE 26
▪ IL "VIGNETO FERRARI", UN PROTOCOLLO CONDIVISO 26
▪ ANNATA RECORD PER LE UVE BIOLOGICHE 27
BIODIVERSITÀ, INTERESSE COMUNE 29
UNA VITICOLTURA DI PRECISIONE 31

IV. COME NASCE L'ECCELLENZA 32
LA CURA DEL DETTAGLIO IN CANTINA 33
▪ BOLLICINE CARBON NEUTRAL 33
▪ ACQUA, UN BENE PREZIOSO 35
▪ ATTENZIONE COSTANTE AL RICICLO 35
LA SFIDA DI UN PACKAGING SOSTENIBILE 37

V. COLTIVARE IL TALENTO 38
UNO SVILUPPO CONDIVISO E SOSTENIBILE 39
▪ OCCUPAZIONE DI QUALITÀ 39
▪ LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE 42
UN'ATTENZIONE CONTINUA ALLA SALUTE E SICUREZZA 45

VI. DALLE RADICI IL FUTURO 47
AMBASCIATORI DEL TERRITORIO 48
LEGATI ALLE COMUNITÀ 52

VII. NOTA METODOLOGICA 55
METODOLOGIE DI CALCOLO 56
GRI INDEX 57

I .L’ARTE DI VIVERE ITALIANA



1902 - 2022: 120 ANNI DI STORIA

UN'AZIENDA ORGOGLIOSA DI CUSTODIRE I VALORI DI UNA FAMIGLIA E DI UN TERRITORIO, IN CUI IL RISPETTO PER LA NATURA E IL TALENTO DELLE PERSONE DANNO VITA A VINI DI STRAORDINARIA QUALITÀ. 120 ANNI DI RICERCA CONTINUA DELL'ECCELLENZA, IN UN PERFETTO EQUILIBRIO TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE, CON UN INNATO E COSTANTE IMPULSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ.





1902

IL SOGNO

La storia di Ferrari nasce da un uomo, **Giulio Ferrari**, e dal suo sogno di creare in Trentino un vino capace di confrontarsi con i migliori Champagne francesi.

È un pioniere: è lui che per primo intuisce la straordinaria vocazione della sua terra, lui che per primo diffonde lo Chardonnay in Italia.

Comincia a produrre poche selezionatissime bottiglie, con un culto ossessivo per la qualità.

1952

L'EVOLUZIONE

Non avendo figli, Giulio Ferrari cerca un successore a cui affidare il suo sogno.

Fra i tanti pretendenti sceglie **Bruno Lunelli**, titolare di un'enoteca a Trento.

Grazie alla passione e al talento imprenditoriale, Bruno Lunelli riesce a incrementare la produzione senza mai scendere a compromessi con la qualità.





1970 - 2000

TRADIZIONE DI FAMIGLIA

Bruno Lunelli trasmette la passione ai suoi figli: sotto la guida di **Franco**,**Gino** e **Mauro**, Ferrari diventa leader in Italia e il brindisi italiano per eccellenza.

In questi anni vedono la luce alcune delle etichette destinate ad entrare nella storia: sono il Ferrari Rosé, il Ferrari Perlé e il Giulio Ferrari Riserva del Fondatore.









OGGI

AMBASCIATORI DELL'ARTE DI VIVERE ITALIANA

La **terza generazione della Famiglia Lunelli** mantiene vivo il sogno Ferrari. Marcello, Matteo, Camilla e Alessandro guidano l'azienda insieme a un team straordinario con l'obbiettivo di innovare nel solco della tradizione, portando Ferrari nel mondo quale Ambasciatore dell'Arte di Vivere Italiana.





"DA 120 ANNI FERRARI TRENTO MANTIENE VIVO IL SOGNO DEL FONDATORE E IL FORTE LEGAME CON IL TERRITORIO TRENTINO IN UNA VISIONE CHE UNISCE TRADIZIONE E INNOVAZIONE"

RICERCA DELL'ECCELLENZA

VALORI

I **valori** del fondatore sono **custoditi da tutto il team di Ferrari Trento**. Si ritrovano nella **continua ricerca dell'eccellenza**, nella **sperimentazione e innovazione** sempre nel **rispetto della tradizione e del territorio**, nella **passione e orgoglio** con cui l'azienda rappresenta e promuove lo **stile italiano**.

COLTIVARE L'ECCELLENZA

L'agire eccellente si nutre di **valori autentici**, coltivati con amore generazione dopo generazione. Sono la **continua ricerca della qualità** e la **cura per il dettaglio** durante l'intero processo produttivo ad aver reso Ferrari Trento **la prima Casa italiana di bollicine Metodo Classico**. Per questo ogni bottiglia è un episodio unico.

LEGAME CON IL TERRITORIO

Profondo legame con il territorio e **rispetto per la terra** in ogni singolo gesto: tutte le etichette Ferrari sono Trentodoc e nascono esclusivamente da uve trentine coltivate in alta quota secondo i princìpi di una viticoltura **sostenibile di montagna.**

INNOVARE NEL RISPETTO DELLA TRADIZIONE

Custode della **storia centenaria** di Casa Ferrari, la Famiglia Lunelli riconosce il proprio orizzonte nella **sperimentazione** e nella **ricerca continua**.
È così che l'esperienza si rinnova ogni giorno nel solco della tradizione.

STILE ITALIANO

Tra le manifestazioni più scintillanti dell'arte di vivere italiana, la **naturale eleganza** di Ferrari Trento è un'**icona di stile** che conquista al primo sorso. Ha il gusto innato per la **bellezza** e il **saper vivere** e quell'**attitudine tipicamente italiana** ad assaporare ogni istante nella sua pienezza. Ferrari Trento è uno dei marchi più prestigiosi e conosciuti del Made in Italy, come testimonia anche la riconferma di Matteo Lunelli a Presidente di **Fondazione Altagamma** per il triennio 2023–2025.



RICERCA DELL'ECCELLENZA

"L'ECCELLENZA SI CONCRETIZZA COSÌ IN OGNI PASSAGGIO DELLA FILIERA, DALLA VIGNA ALLA TAVOLA"

TRENTODOC: LA PRIMA DOC NATA IN ITALIA PER IL METODO CLASSICO

Il Trentodoc esprime **l'essenza delle bollicine di montagna**, prodotte esclusivamente con Metodo Classico da sole **uve trentine**. I vitigni ammessi nella produzione di Trentodoc sono Chardonnay, Pinot Nero, Pinot Bianco, Pinot Meunier e l'uva può essere raccolta con una **vendemmia esclusivamente manuale**. Inoltre, a garanzia dei consumatori, il disciplinare Trentodoc prevede **l'inserimento dell'anno di sboccatura** sul retro dell'etichetta.
È la prima Doc nata in Italia per il Metodo Classico. Più di 60 i produttori e oltre 100 le etichette riunite sotto il marchio collettivo TRENTODOC.

TRENTODOC

Bollicine di Montagna

COLLEZIONE

Le etichette Ferrari Trentodoc sono frutto di **uve Chardonnay** e **Pinot Nero**, lavorate in cantina con il **Metodo Classico**, che prevede le seguenti fasi:

1. VINO BASE

In cantina i grappoli vengono **pressati delicatamente** e riposti in cisterne separate a seconda del vigneto di provenienza. Qui avviene la **prima fermentazione** da cui si ottiene un vino fermo con il quale si assemblano le diverse cuvées; in seguito, nella fase chiamata tirage, vengono aggiunti zuccheri e lieviti selezionati.

2. PRESA DI SPUMA

Eseguito il tirage, le bottiglie vengono messe a riposo in cantina, dove avviene la **seconda fermentazione**. È in questa fase che il vino base sviluppa l'anidride carbonica che gli dona il perlage, ossia le caratteristiche **bollicine**.

3. REMUAGE

È **l'operazione più caratteristica del metodo classico**. In Ferrari Trento è svolta sia manualmente con le bottiglie posizionate capovolte sui tradizionali cavalletti di legno, le *pupitres*, sia con macchinari automatizzati, le *gyropalettes*.

4. SBOCCATURA

Durante la sboccatura il deposito viene eliminato grazie al congelamento del collo della bottiglia. L'operazione termina con l'aggiunta della **liqueur d'expédition**, la ricetta segreta che definisce l'impronta stilistica di ogni cantina, che in Ferrari Trento si tramanda dai tempi del fondatore.

RICERCA DELL'ECCELLENZA

"FERRARI È SINONIMO DI TRENTODOC, DECLINATO IN SEI LINEE CHE SANNO ESPRIMERE, OGNUNA CON LE PROPRIE CARATTERISTICHE, L'UNICITÀ DELLE BOLLICINE DI MONTAGNA"

LINEA CLASSICA



FERRARI BRUT



FERRARI ROSÉ



FERRARI DEMI-SEC

LINEA MAXIMUM



FERRARI MAXIMUM BLANC DE BLANCS



FERRARI MAXIMUM ROSÉ



FERRARI MAXIMUM DEMI-SEC

LINEA RISERVE



FERRARI RISERVA LUNELLI



GIULIO FERRARI RISERVA DEL FONDATORE



GIULIO FERRARI ROSÉ



GIULIO FERRARI COLLEZIONE

LINEA PERLÉ



FERRARI PERLÉ



FERRARI PERLÉ ROSÉ RISERVA



FERRARI PERLÉ ZERO



FERRARI PERLÉ NERO RISERVA



FERRARI PERLÉ BIANCO RISERVA

LINEA GRAN CUVÉE



FERRAR JEROBOAM



FERRARI MATHUSALEM



FERRARI SALMANAZAR



FERRARI BALTHAZAR

LIMITED EDITION



FERRARI F1® PODIUM JEROBOAM



FERRARI F1® EDITION



FERRARI MISSONI LIMITED EDITION

RICERCA DELL'ECCELLENZA

UN OMAGGIO AL CAPOSTIPITE BRUNO LUNELLI

Nel mese di novembre 2022 è stato presentato il **Ferrari Riserva Bruno Lunelli 2006**, l'attesissimo millesimo che Ferrari Trento dedica al capostipite della famiglia Lunelli, una bottiglia da collezione **realizzata in soli 6.891 esemplari numerati** che è anche un NFT (not-fungible-token), un certificato di autenticità digitale che attesta l'unicità di ogni bottiglia. Dalla straordinaria vendemmia 2006, questo vino segna i cent'anni dalla nascita del visionario imprenditore Bruno Lunelli e si presenta come un unicum da collezione. Dopo un rigoroso lavoro di selezione delle parcelle da cui attingere il miglior Chardonnay di montagna, un assemblaggio magistrale e 16 anni di affinamento, **la personalità di questo Trentodoc risulta unica**, proprio come quella di chi, coraggiosamente, tracciò la strada dei successi di Casa Ferrari.

Questa speciale Riserva si distingue per la particolare forma della bottiglia dal fondo convesso.





RICERCA DELL'ECCELLENZA

LE BOLLICINE PIÙ TITOLATE D'ITALIA

"1906: LE BOLLICINE FERRARI TRENTO SI AGGIUDICANO LA MEDAGLIA D'ORO ALL'ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DI MILANO. È IL PRIMO DI TANTI PRESTIGIOSI RICONOSCIMENTI CHE NEL CORSO DEI DECENNI HANNO SANCITO L'ECCELLENZA DI FERRARI."

Ogni anno i premi e le più importanti guide del settore consacrano i Trentodoc della famiglia Lunelli ai vertici della produzione italiana.

PREMI, RICONOSCIMENTI E GUIDE 2022

SPARKLING WINE PRODUCER OF THE YEAR 2022

Con 11 medaglie d'oro Ferrari Trento è stata nominata per la quinta volta Produttore dell'anno a The Champagne & Sparkling Wine World Championships, la più importante competizione internazionale dedicata alle bollicine. Nell'edizione 2022, Ferrari Trento ha contribuito in modo decisivo sia al risultato della Trentodoc sia a quello delle bollicine italiane all'interno di una competizione che valuta oltre 1.000 vini da più di 30 Paesi. Fra le etichette che si sono aggiudicate l'oro, diverse Riserve e alcuni Ferrari Trentodoc non millesimati, come lo storico Ferrari Brut e il Ferrari Maximum Blanc de Blancs.

IL GRUPPO LUNELLI PROTAGONISTA DEI FOOD AND TRAVEL ITALIA AWARDS 2022

Camilla Lunelli è la "Donna dell'Anno" e il Giulio Ferrari Riserva del Fondatore 2009 la "Migliore Bollicina dell'Anno" secondo i Food and Travel Italia Awards 2022. Consegnati il 1° ottobre, gli Awards sono pensati per celebrare i prodotti e il lavoro dei protagonisti del mondo del Food&Beverage e del Turismo in Italia e sono stati assegnati sulla base delle preferenze dei lettori, degli esperti del comparto enogastronomico e turistico e della redazione del magazine.



RICERCA DELL'ECCELLENZA

ESTERO			
FERRARI PERLÉ ROSÉ	2016	94/100	WINE ENTHUSIAST
FERRARI PERLÉ ZERO	CUVÉE	94/100	
FERRARI PERLÉ BIANCO	2013	92/100	
FERRARI BRUT	NA	92/100	
FERRARI PERLÉ NERO	2013	96/100	
GIULIO FERRARI RISERVA DEL FONDATORE	2010	94/100	
FERRARI BRUT	NA	GOLD	VINORDIC WINE CHALLENGE
FERRARI BRUT	NA	91	vinous
FERRARI PERLÉ NERO	2015	92	
FERRARI RISERVA LUNELLI	2015	93	
FERRARI PERLÉ BIANCO	2015	ORO	THE WINE HUNTER
FERRARI PERLÉ ROSÉ	2016	ORO	
FERRARI MAXIMUM BLANC DE BLANCS (MAGNUM)	NV	ORO	
GIULIO FERRARI RISERVA DEL FONDATORE	2009	93	Wine Spectator
FERRARI MAXIMUM BLANC DE BLANCS	NA	92/100	falstaff
FERRARI MAXIMUM ROSÉ	NA	91/100	
FERRARI PERLÉ	2017	93/100	
FERRARI BRUT	NA	GOLD	2023 THE CHAMPAGNE & SPARKLING WINE WORLD CHAMPIONSHIPS
FERRARI BRUT (MAGNUM)	NA	GOLD	
FERRARI PERLÉ NERO (MAGNUM)	2013	BEST TRENTODOC	
FERRARI PERLÉ NERO (MAGNUM)	2013	GOLD	
GIULIO FERRARI RISERVA DEL FONDATORE (MAGNUM)	2010	GOLD	
FERRARI MAXIMUM BLANC DE BLANCS (MAGNUM)	NV	GOLD	
FERRARI MAXIMUM ROSÉ	NA	GOLD	
FERRARI PERLÉ	2016	GOLD	
FERRARI PERLÉ BIANCO	2012	GOLD	
FERRARI PERLÉ BIANCO (MAGNUM)	2013	GOLD	2023 THE CHAMPAGNE & SPARKLING WINE WORLD CHAMPIONSHIPS
FERRARI PERLÉ (MAGNUM)	2016	GOLD	
FERRARI PERLÉ ROSÉ	2016	GOLD	
FERRARI PERLÉ ROSÉ	2016	BEST IN CLASS TRENTODOC ROSÉ VINTAGE	
FERRARI BRUT (MAGNUM)	NA	BEST IN CLASS TRENTODOC BLANC DE BLANCS NV	
FERRARI PERLÉ (MAGNUM)	2016	BEST IN CLASS TRENTODOC BLANC DE BLANCS VINTAGE	
FERRARI PERLÉ NERO	2013	BEST IN CLASS TRENTODOC VINTAGE BLANC DE NOIR	
FERRARI TRENTO		IN RECOGNITION FOR PRODUCING ONE OF THE WORLD'S GREATEST WINE	Wine Spectator
ITALIA			
FERRARI PERLÉ NERO	2015	3 BICCHIERI	VINI D'ITALIA 2023
FERRARI PERLÉ NERO	2015	CORONA	VINIBUONI D'ITALIA
FERRARI PERLÉ ROSÉ	2016	CORONA	
FERRARI PERLÉ NERO	2015	OGGI LE CORONE LE DECIDO IO	
FERRARI PERLÉ NERO	2015	VINO TOP	slow wine
GIULIO FERRARI RISERVA DEL FONDATORE	2009	GOLDEN WINE AWARD FOOD AND TRAVEL ITALIA	2022
FERRARI PERLÉ NERO	2015	5 SFERE	Sparkle
GIULIO FERRARI ROSÉ	2010	5 SFERE	CUCINA&VINI

RICERCA DELL'ECCELLENZA

FERRARI PERLÉ BIANCO	2015	5 SFERE	Sparkle CUCINA&VINI
FERRARI PERLÉ ZERO	CUVÉE 15	4 VITI	
GIULIO FERRARI ROSÉ	2010	4 VITI	vitae
FERRARI PERLÉ NERO	2015	4 VITI	

Il Giulio Ferrari Riserva del Fondatore, creato solo nelle migliori annate, nel 2022 non è stato presentato alle guide.

2022, UN ANNO STRAORDINARIO

Ferrari Trento è **leader in Italia per le bollicine Metodo Classico** e tutte le sue etichette si posizionano nella fascia dell'alto di gamma. In termini di canali distributivi Ferrari Trento è una delle pochissime cantine che, grazie ad una gamma ben segmentata e a un corretto posizionamento, è contemporaneamente **leader** sia nella Grande Distribuzione Organizzata sia nel **canale Ho.Re.Ca.** (hotellerie, ristorazione, catering).

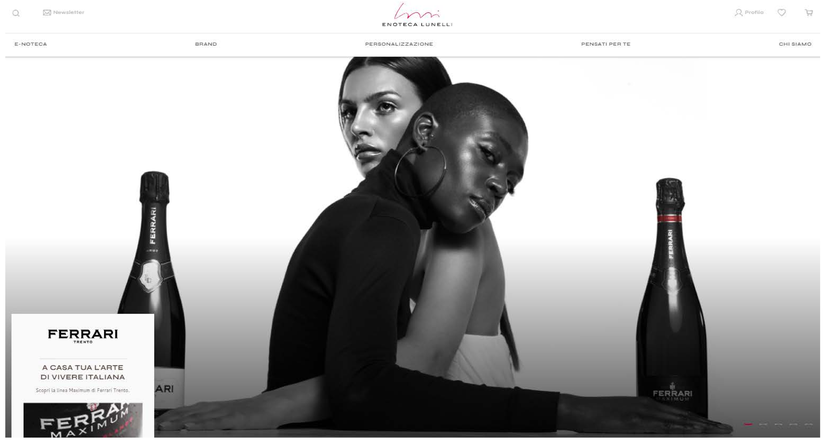
L'azienda ha chiuso il 2022 con una **performance straordinaria**, sia in valore che in volumi venduti, superando le previsioni, registrando un fatturato pari a 102,5 milioni di euro, in crescita del 7% sul 2021, anno in cui si erano già ottenuti risultati da record. Le vendite hanno sfiorato i 7 milioni di bottiglie, un risultato che avrebbe potuto essere superiore se l'azienda non avesse deciso di **limitare le vendite di molte referenze per mantenere l'eccellenza delle etichette Ferrari Trento**: una scelta coraggiosa che ha portato a non ridurre il periodo di affinamento sui lieviti e continuare a ris pettare l'elevatissimo standard qualitativo.

Nonostante questo, Ferrari Trento ancora al primo posto per vendite di sparkling **leader in Italia per quota a valore**. Particolarmente significativa la performance nel **canale Ho.Re. Ca. in crescita del 14,2% a valore sul 2021**; nella **Grande Distribuzione Organizzata** Ferrari Trento si è confermato **al primo posto per vendite di sparkling con una quota a valore del 7,1%** (Fonte: IRI). Anche nel 2022 sono stati conseguiti ottimi risultati sul fronte **retail**, tra cui in particolare le **vendite dirette in azienda** che hanno ottenuto incassi record. Nel 2022 Ferrari ha registrato il **record assoluto sui mercati esteri** sia a volume che a valore ottenendo una crescita del **34,1% in volume e del 43,4% a valore** rispetto al 2021.

Gli **Stati Uniti** si confermano il primo mercato estero dell'azienda, seguiti da Germania e Giappone; ottime performance anche nel **Regno Unito**, dove si è attuato un piano di allargamento distributivo con un considerevole incremento delle vendite. L'export, inoltre, ha confermato il trend molto positivo, già evidenziato nel 2021, in Belgio, Olanda, Svezia, Norvegia, Svizzera e Messico.

NOVEMBRE 2022: L'ENOTECA LUNELLI È ONLINE!

Negli ultimi mesi dell'anno è stata lanciata Enoteca Lunelli, uno spazio virtuale che si ispira allo spirito dell'originaria enoteca, aperta nel centro di Trento da Bruno Lunelli nel lontano 1927, in cui è possibile acquistare tutte le referenze del Gruppo Lunelli, personalizzare alcune etichette per farne un regalo unico o rendere memorabile un'occasione, acquistare Edizioni Limitate o annate storiche e accedere ad esperienze esclusive. *enotecalunelli.com* rappresenta molto più di un sito e-commerce in quanto racconta la visione del Gruppo e rappresenta un passo importante nel percorso di digitalizzazione portato avanti negli ultimi anni.



IL SETTORE DELLE BOLLICINE

Il **mercato delle bollicine** ha registrato nell'ultimo decennio un significativo trend di crescita, sia in Italia che all'estero: gli sparkling sono sempre più apprezzati e scelti dai consumatori non solo per un brindisi o un momento di festa, ma per l'aperitivo e a tutto pasto. Tale crescita si è interrotta soltanto nel 2020, a causa della

RICERCA DELL'ECCELLENZA

pandemia e delle conseguenti chiusure di bar e ristoranti, per poi riprendere con forte slancio nel 2021.

Nel 2022 il conflitto russo-ucraino e le conseguenti ricadute sul fronte economico, tra cui l'aumento dell'inflazione e il costo dell'energia, hanno generato un **clima di incertezza**. Nonostante il generale **rallentamento dei consumi**, nel 2022 le **bollicine italiane hanno comunque registrato una crescita produttiva di circa il 6%**, confermando il ruolo di traino per tutto il settore del vino (Fonte: Osservatorio UIV-Unione italiana vini e Ismea-Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare).

Gli sparkling "Made in Italy" hanno raggiunto un nuovo record produttivo, pari a 970 milioni di bottiglie, per un controvalore di 2,85 miliardi di euro di cui circa 2 miliardi destinati all'export. **L'Italia si è confermata al primo posto per esportazioni di bollicine a volume e al secondo a valore, dopo la Francia** (Fonte: Nomisma e Coldiretti). In particolare, spiccano gli Stati Uniti che hanno speso per le bollicine italiane il 13% in più nel 2022; al secondo posto, con un aumento del 27%, il Regno Unito, dove sembra che la Brexit non abbia scoraggiato la richiesta di bollicine dall'Italia (Fonte: Nomisma Wine Monitor e Coldiretti). Per quanto riguarda la **domanda interna**, nel 2022 gli sparkling hanno visto un **rallentamento rispetto al 2021 nelle vendite a volume nella grande distribuzione organizzata**, più accentuato per le fasce di prezzo più alte, come il Metodo Classico.

Il trend risulta in parte bilanciato dall'**aumento delle vendite delle fasce di prezzo più alte nel canale Ho.Re.Ca.**, con la ripresa dei consumi fuori casa grazie ad un ritorno alla normalità verso il quale hanno virato i consumi, ritornando in parte dalle mura domestiche al fuori casa.
L'**e-commerce**, che aveva ottenuto risultati da record a partire dal 2020, nel 2022 **ha subito una battuta d'arresto**, registrando un calo del 15% cumulato tra vini e spumanti e picchi maggiori per le tipologie più pregiate (Fonte: Ismea). Gli spumanti hanno registrato un -21,2% a valore e un -13,3% a volume, dato derivante da una significativa riduzione dei prezzi medi (Fonte: Nomisma Wine Monitor).

FERRARI CONSOLIDA LA PROPRIA ESPERIENZA NEL MONDO DELLA FORMULA 1®

Ferrari Trento è il brindisi ufficiale della Formula 1® fino al termine della stagione 2025.
Dato lo straordinario successo della partnership nata nel 2021, Ferrari Trento ha esteso da 3 a 5 anni la collaborazione che ha portato per la prima volta le bollicine italiane sul podio della Formula 1®.
Ferrari Trento, infatti, oltre ad essere il brindisi di ogni Gran Premio™, ha anche avviato una serie di attività che hanno permesso di coinvolgere gli appassionati e di fare conoscere e degustare le bollicine Trentodoc sia all'interno che all'esterno dei circuiti in cui si svolgono i Gran Premi. Fra le iniziative più apprezzate si distinguono le edizioni limitate realizzate ad hoc per il mondo della Formula 1®, a partire dalla speciale bottiglia da 3 litri Ferrari F1® Podium Jeroboam che riprende quella con cui festeggiano i campioni sul podio.
Molto apprezzata anche la Ferrari F1® Edition, che celebra con un design di grande impatto alcuni Gran Premi™ particolarmente significativi quali Silverstone, Monza e Suzuka che nel 2022 si è arricchita di due nuove etichette dedicate a Miami e Mexico City.

CON FERRARI TRENTO LA FEDERAZIONE INTERNAZIONALE DELL'AUTOMOBILE PREMIA I CAMPIONI DELLA STAGIONE 2021 - 2022

Le bollicine Ferrari Trento e i vini di Tenute Lunelli sono stati protagonisti del FIA (Federazione Internazionale dell'Automobile) Prize Giving, la cerimonia di premiazione dei campioni dello sport automobilistico a chiusura della stagione che li ha visti impegnati sui circuiti di tutto il mondo.
A salire sul palco per la Formula 1®, il campione mondiale Max Verstappen, insieme a Charles Leclerc e Sergio Pérez, giunti rispettivamente al secondo e terzo posto nella stagione 2021-2022, e Christian Horner, Team Principal di Red Bull Racing, campione mondiale dei costruttori.



RICERCA DELL'ECCELLENZA

FERRARI TRENTO BRINDISI UFFICIALE DEL CENTENARIO DELL'AUTODROMO NAZIONALE DI MONZA

Ferrari Trento è stato brindisi ufficiale del centenario dell'Autodromo Nazionale Monza, a cui ha dedicato una bottiglia celebrativa, e ha accompagnato i festeggiamenti culminati con il Formula 1® Pirelli Gran Premio d'Italia, dal 9 all'11 settembre. In un anno particolarmente significativo anche per la Cantina del Gruppo Lunelli, che festeggia 120 anni, questo appuntamento è diventato l'occasione per condividere i valori di italianità, eccellenza e tradizione di cui Ferrari Trento si fa ambasciatore in tutto il mondo.



ALFA ROMEO F1 TEAM ORLEN SCEGLIE FERRARI TRENTO

Ferrari Trento diventa partner di Alfa Romeo F1 Team ORLEN che sceglie le bollicine Ferrari e i vini fermi delle Tenute Lunelli per celebrare all'insegna dell'italianità i momenti più significativi della squadra.

LE ATLETE DELLA W SERIES BRINDANO CON FERRARI TRENTO

Anche nel 2022 Ferrari si è confermata il brindisi ufficiale di W Series, il campionato internazionale di monoposto femminile, che dal 2018 si propone di incentivare la presenza di atlete nel mondo dei motori e in particolare della Formula 1®. Le vincitrici di ogni gara della W Series hanno festeggiato sul podio con Jeroboam di Ferrari Trento, mentre gli ospiti hanno brindato con Trentodoc nelle aree hospitality.



RICERCA DELL'ECCELLENZA

IL MADE IN ITALY ALTO DI GAMMA SCEGLIE FERRARI

Nel 2022 sono state consolidate alcune importanti partnership nel mondo della moda e del design, in linea con la mission aziendale che vede Ferrari Trento quale simbolo dell'arte di vivere italiana nel mondo.

SPECIAL EDITION CELEBRATIVA IN PARTNERSHIP CON POLTRONA FRAU

In occasione dell'anniversario dei 110 anni di Poltrona Frau è stata realizzata in partnership con Ferrari Trento una raffinata Winebag, in edizione limitata, impreziosita da un'etichetta che riporta il logo Poltrona Frau "100+10 Years of True Evolution" e da un packaging creato ad hoc.



LIMITED EDITION MISSONI

Una Limited Edition da collezione, nata dall'incontro tra due marchi simbolo del Made in Italy. Una speciale selezione di bottiglie Ferrari Trentodoc impreziosite dall'iconico pattern dello storico brand del lusso, riconosciuto in tutto il mondo per l'unicità dei propri motivi e trame.



RICERCA DELL'ECCELLENZA

IL VALORE ECONOMICO CREATO, È DISTRIBUITO

Il 2022 è stato per Ferrari un anno straordinario: un valore economico generato pari a 113,69 milioni di Euro con una crescita percentuale pari al 12,1% rispetto al 2021 e al 31,1% rispetto al 2020. Anche il valore aggiunto, calcolato sottraendo al valore economico generato i costi operativi, è cresciuto del 5,9% rispetto al 2021 e del 37,9% rispetto al 2020, raggiungendo i 42,26 milioni di Euro. Di questi il 31,9 % è stato distribuito ai dipendenti, il 14,8% alla pubblica amministrazione, lo 0,9% ai fornitori di capitale e il 4,7% alla comunità. Il valore distribuito alla comunità nel 2022 è pari a 1,97 milioni di Euro: la crescita rispetto agli anni precedenti è dovuta principalmente agli importanti interventi di conservazione e restauro di Villa Margon che ammontano ad un valore pari a 1,6 milioni di Euro.

	2020		2021		2022	
VALORE GENERATO	**78.239.116 €**		**99.920.821 €**		**113.694.703 €**	
VALORE AGGIUNTO	**30.649.734 €**		**39.917.428 €**		**42.263.662 €**	
VALORE DISTRIBUITO	**2020**	**%**	**2021**	**%**	**2022**	**%**
AI DIPENDENTI	9.582.904	31,3%	11.290.877	28,3	13.481.756	31,9%
AI FORNITORI DI CAPITALE	33.424	0,1%	50.406	0,1%	368.932	0,9%
ALLA P.A.	4.275.782	13,9%	6.395.188	16,0%	6.266.108	14,8%
ALLA COMUNITÀ	704.071	2,3%	495.364	1,3%	1.968.041	4,7%
VALORE TRATTENUTO GRUPPO LUNELLI	16.053.553	52,4%	21.685.592	54,3%	20.178.825	47,7%

Il restante 47,7% è stato trattenuto dal Gruppo Lunelli per sostenerne la crescita e garantirne la stabilità economica, necessaria al fine di essere uno stakeholder credibile e solido nei confronti dei propri dipendenti, fornitori, ma anche per la comunità e la pubblica amministrazione.

PREMI

- **Premio EY L'Imprenditore dell'Anno**
Matteo Lunelli è il vincitore nazionale del prestigioso riconoscimento, giunto alla sua XXV edizione, riservato agli imprenditori che hanno contribuito in modo significativo alla crescita economica, ambientale e sociale del Paese, dimostrando coraggio, capacità di innovazione e trasformazione, in un periodo caratterizzato da importanti sfide e continui cambiamenti.

A selezionare il vincitore una Giuria indipendente, composta da noti esponenti del mondo delle istituzioni, dell'economia e dell'imprenditoria, che ha scelto Matteo Lunelli "per l'impegno nel portare l'eccellenza italiana in tutto il mondo, affrontando il percorso di crescita di un'impresa familiare e radicata nel territorio, con coraggio e costante impegno nella ricerca della qualità e della cura per il dettaglio, valorizzando al meglio i talenti, tra tradizione, innovazione e sostenibilità".

- **Deloitte Best Managed Companies Award**
Anche nel 2022 Ferrari Trento è tra le aziende vincitrici della edizione italiana del "Deloitte Best Managed Companies Award" (BMC), premio istituito da Deloitte Private per supportare e premiare le eccellenze italiane d'impresa.

- **Miglior impresa del settore vitivinicoltura di Industria Felix**
Ferrari Trento è stata nuovamente premiata, insieme ad altre aziende del Triveneto, quale miglior impresa del settore vitivinicoltura e tra le migliori imprese a vocazione internazionale con sede legale nella regione Trentino Alto Adige per performance gestionale e affidabilità finanziaria secondo Cerved.



GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

Ferrari F.lli Lunelli S.p.A. è la società del Gruppo Lunelli dedicata alla produzione e alla commercializzazione di bollicine Trentodoc, nonché alla vendita dei vini delle Tenute Lunelli e di grappa della Distilleria Segnana.

Il Gruppo Lunelli da sempre opera nel settore delle **bevande di alta gamma** e vuole rappresentare, attraverso i propri marchi, l'eccellenza del bere italiano.

"CONTINUA RICERCA DELLA QUALITÀ, LEGAME INDISSOLUBILE CON IL TERRITORIO E RESPONSABILITÀ SOCIALE. QUESTI SONO I VALORI CONDIVISI DAI MARCHI CHE LA FAMIGLIA LUNELLI HA SCELTO DI AFFIANCARE A FERRARI TRENTO.

È NATO COSÌ UN GRUPPO DIVENUTO ESPRESSIONE DELL'ECCELLENZA DEL BERE ITALIANO NEL MONDO"



GRUPPO LUNELLI

FERRARI TRENTO · SEGNANA DISTILLATORI DAL 1860 · TENUTE LUNELLI · Surgiva · VALDOBBIADENE BISOL 1542 · LOCANDA MARGON · Tassoni DAL 1793

- **Segnana F.lli Lunelli S.r.l.** dal 1860 ha saputo reinventare la grappa in chiave contemporanea con un distillato morbido dal fascino singolare, alternativa di alto livello agli spirits di importazione
- **Tenute Lunelli Soc. Agr. S.r.l.** coltiva vigneti e produce vini fermi a Margon in Trentino, a Castelbuono in Umbria e a Podernovo in Toscana dove gestisce anche l'attività ricettiva "Casale Podernovo"
- **Surgiva F.lli Lunelli S.p.A.** imbottiglia e commercializza l'acqua minerale naturale che sgorga nel cuore del Parco Naturale Adamello Brenta, scelta come acqua ufficiale dell'Associazione Italiana Sommelier per la sua straordinaria leggerezza
- **Bisol Desiderio & Figli S.r.l.** produce e commercializza Prosecco di Valdobbiadene D.o.c.g. e D.o.c.; entrato a far parte del Gruppo Lunelli nel 2014, è un marchio di riferimento nel mondo del Prosecco Superiore di Valdobbiadene
- **Locanda Margon S.r.l.** ristorante stellato nel cuore dei vigneti Ferrari, alle porte di Trento. Uno spazio di sperimentazione per innovativi abbinamenti con il Trentodoc
- **Cedral Tassoni S.p.A.** produce e commercializza prevalentemente bibite analcoliche a base di agrumi. Nata nel 1793 come spezieria che realizzava liquori a base di cedro, si è evoluta fino a diventare un marchio noto e fortemente evocativo; la Cedrata Tassoni è parte dell'immaginario collettivo e del patrimonio culturale italiano.

GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

"LA TRADIZIONE DI UN'AZIENDA FAMILIARE CON UNA GOVERNANCE MODERNA"

Il sistema di governance di Ferrari Trento è basato su principi di **trasparenza** e **collegialità dei processi decisionali**.

Il **Consiglio di Amministrazione** è composto da **7 membri**, 6 uomini e 1 donna, con un'età media di 61 anni. Oltre alla famiglia Lunelli, ne fanno parte **2 consiglieri indipendenti**.

L'**Organismo di Vigilanza**, costituito da **6 membri indipendenti**, garantisce la corretta gestione aziendale, la valutazione dei rischi e l'attuazione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01**.

Nel 2022 è stato aggiornato il **Codice Etico di Gruppo** in cui sono definiti i valori che ispirano la buona gestione aziendale e costituisce una chiara guida nei comportamenti da adottare sia all'interno del Gruppo che verso tutti i soggetti esterni che con esso intrattengono relazioni. È fondato sui principi dell'etica e della sostenibilità, intesa come impegno e responsabilità nel condurre l'impresa, conciliando la creazione di valore per gli azionisti con la creazione di benessere per gli stakeholder e la comunità..

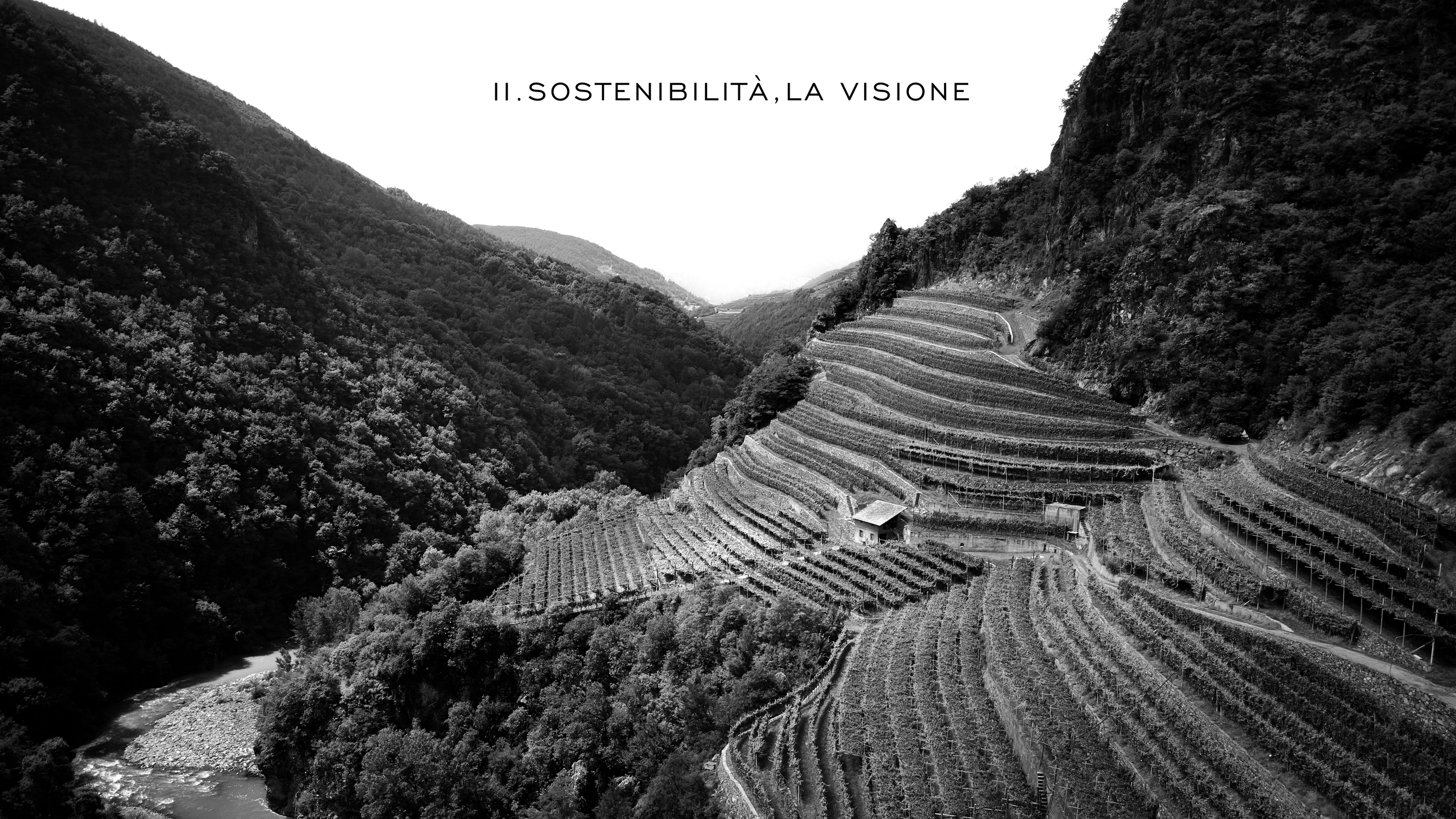
L'integrazione tra la tradizione di un'azienda familiare e forme di governance moderna è consolidata dai **Patti di Famiglia**, che Ferrari Trento ha sottoscritto per regolare e disciplinare i rapporti tra famiglia e impresa, e dalla scelta di un **Direttore Generale esterno alla famiglia**.

Il **Comitato di Sostenibilità**, nato nel 2020, ha la funzione di organo strategico cui spetta l'individuazione delle priorità e degli obiettivi dell'azienda in un'ottica di maggiore efficacia nell'implementazione della gestione dei rischi e degli impatti ambientali, sociali ed economici.

Il **Comitato di Sostenibilità del Gruppo Lunelli** è costituito dall'Amministratore Delegato del Gruppo, dal Direttore Generale, dal Responsabile interno e da un Sustainability Manager per ogni azienda del Gruppo ed è coordinato da un esperto di sostenibilità esterno all'azienda.



II. SOSTENIBILITÀ, LA VISIONE



OBIETTIVI GLOBALI

"CREDIAMO FORTEMENTE CHE OGNI AZIENDA NON DEBBA LIMITARSI A CREARE VALORE PER GLI AZIONISTI MA PRODURRE BENESSERE, SICUREZZA E BELLEZZA PER I COLLABORATORI, GLI STAKEHOLDER E LA COMUNITÀ, DIMOSTRANDO RESPONSABILITÀ SOCIALE E ATTENZIONE ALL'AMBIENTE"

La **sostenibilità** fa parte da sempre del DNA di Ferrari Trento, è il suo modo di essere, fatto di **rispetto verso le persone e verso la natura**, in un percorso di **innovazione continua** volta ad **offrire l'eccellenza** all'interno di ogni bottiglia.

Lo scenario globale è caratterizzato da **sfide complesse** che hanno un impatto sul presente e ancor più sul futuro delle persone e del pianeta. L'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite** e le Conferenze sul Clima esortano ad un cambiamento radicale dei modelli di produzione e consumo.

A livello internazionale uno dei maggiori obiettivi riguarda la sostenibilità all'interno della **filiera agroalimentare**: dalla coltivazione alla lavorazione, alla vendita e alla somministrazione nei servizi di ospitalità e ristorazione.

Anche l'Europa sta promuovendo con fermezza un disegno per lo sviluppo sostenibile, attraverso il **Green Deal** e la **Strategia Farm to Fork**, che prevede una produzione alimentare sostenibile dal campo alla tavola.

Gli obiettivi che Ferrari si pone vanno in questa direzione e riguardano **la ricerca di un equilibrio armonico tra uomo e natura**: tutela dell'ambiente naturale, sano sviluppo umano e solida crescita economica sono gli asset su cui costruire il futuro.

"OBIETTIVI: COLTIVARE E PRODURRE IN MODO SOSTENIBILE, AVER CURA DELLE PERSONE E CREARE SVILUPPO ECONOMICO"

COLTIVARE E PRODURRE IN MODO SOSTENIBILE



SDG - 12. CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

OBIETTIVO
Rispettare la natura riducendo l'impronta ecologica in campagna e nei processi di vinificazione



SDG - 15. LA VITA SULLA TERRA

OBIETTIVO
Proteggere e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi e la tutela della biodiversità



SDG - 13. LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

OBIETTIVO
Contribuire alla lotta al cambiamento climatico

AVER CURA DELLE PERSONE



SDG - 3. SALUTE E BENESSERE

OBIETTIVO
Salvaguardare la salute e la sicurezza di lavoratori, consumatori e comunità

CREARE SVILUPPO ECONOMICO



SDG - 8. LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

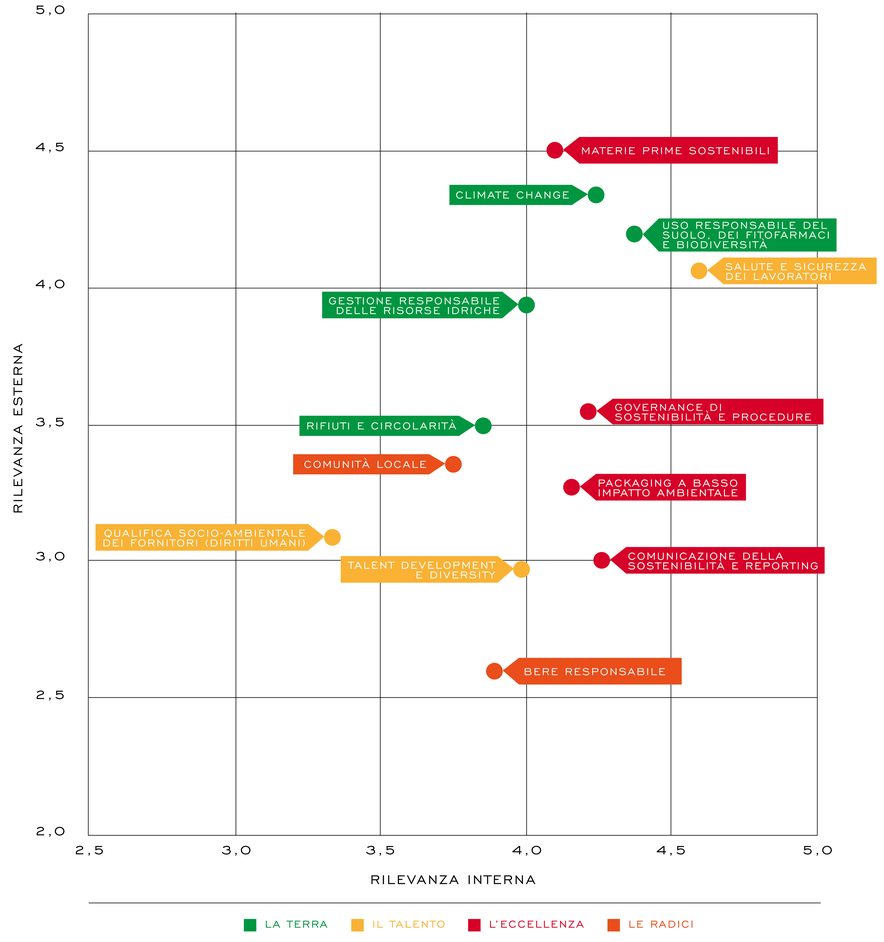
OBIETTIVO
Favorire una crescita economica duratura con ricadute sul territorio in termini di maggior benessere e occupazione, in particolare dei giovani

IMPATTI PRIORITARI

Grazie al **coinvolgimento e dialogo costante con i propri stakeholder** l'azienda ha individuato i principali impatti e le conseguenti priorità strategiche su cui basare il miglioramento continuo del proprio percorso di sostenibilità. Nel 2022 Ferrari ha posto particolare attenzione alla valutazione dell'**impatto dei cambiamenti climatici** sul proprio settore; ciò ha portato ad una parziale revisione della matrice di materialità rendendo ancora più rilevante e urgente la gestione di questa tematica.



MATRICE DI MATERIALITÀ



IMPATTI PRIORITARI

I temi materiali sono raggruppati **in 4 Pilastri di Sostenibilità – La Terra, Il Talento, L'Eccellenza, Le Radici** e connessi agli stakeholder su cui impattano.



Le priorità strategiche individuate attraverso l'analisi di materialità sono integrate all'interno di tutta la catena del valore aziendale per giungere fino al prodotto, che si fa ambasciatore di quella visione che Ferrari Trento riassume in "Coltivare l'eccellenza".

PREMI E RICONOSCIMENTI PER LA COMUNICAZIONE RESPONSABILE E DELLA SOSTENIBILITÀ

Premio Bilancio di Sostenibilità di Corriere della Sera Ferrari Trento è risultata al primo posto tra le imprese di dimensione media e piccola del settore Food premiate da Corriere della Sera in collaborazione con la Bologna Business School per il Bilancio di Sostenibilità 2021, grazie alla trasparenza sui metodi di coltivazione utilizzati nei vigneti e all'impegno sul fronte della riduzione delle emissioni.

Camilla Lunelli "Maestra della Responsabilità" per il Premio Areté Camilla Lunelli, Direttrice Comunicazione del Gruppo Lunelli e referente interno per la Sostenibilità, è tra i "Maestri della Responsabilità" della XIX edizione del Premio Areté dedicato alla Comunicazione Responsabile, che premia ogni anno quanti si sono distinti per l'efficacia della comunicazione nel rispetto delle regole della responsabilità. Il Premio si è svolto il 5 ottobre all'interno del Salone della CSR e dell'Innovazione sociale presso l'Università Bocconi di Milano e ha proposto un viaggio nella finanza sostenibile con lectio magistralis e testimonianze di personaggi e interpreti della comunicazione responsabile e della sostenibilità in diversi campi.



RISPOSTE CONCRETE

Gli impatti individuati attraverso l'analisi di materialità sono diventati obiettivi prioritari e azioni concrete all'interno del **Piano strategico di Sostenibilità 2021-2023**.

Il **Report di Sostenibilità 2022** rende conto di ciò che Ferrari Trento ha realizzato nel corso dell'anno per dare risposte concrete agli obiettivi di sostenibilità definiti e comunica in modo trasparente agli stakeholder gli impatti generati.

PILASTRI	PRIORITÀ	IMPEGNI E OBIETTIVI		
		2021	2022	2023
LA TERRA	GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE IDRICHE		MONITORAGGIO E ANALISI DEI CONSUMI IDRICI	DEFINIZIONE DI UN PIANO DI RIDUZIONE DEI CONSUMI IDRICI E IMPLEMENTAZIONE AZIONI DI OTTIMIZZAZIONE DEI CONSUMI DI ACQUA NELLA PRODUZIONE
	CAMBIAMENTO CLIMATICO	100% ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI	ATTIVITÀ CONTINUATIVE DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO ED ELABORAZIONE DI UN PIANO DI RIDUZIONE DEI CONSUMI	EFFICIENTAMENTO DEI CONSUMI ENERGETICI
		RIDUZIONE DELLE EMISSIONI SCOPE 1 E 2	COMPENSAZIONE DELLE EMISSIONI SCOPE 1 E 2 RESIDUALI CALCOLO DELLE EMISSIONI SCOPE 3	DEFINIZIONE E PROGRESSIVA IMPLEMENTAZIONE DI UN PIANO PER RAGGIUNGERE LA CARBON NEUTRALITY SCOPE 3
	PACKAGING A BASSO IMPATTO AMBIENTALE		MIGLIORAMENTO DELLA RICICLABILITA DEI PACKAGING	AUMENTO UTILIZZO CARTA A ZERO DEFORESTAZIONE PER IL PACKAGING (RICICLATA O CERTIFICATA FSC)
	RIFIUTI E CIRCOLARITÀ		MONITORAGGIO E ANALISI DEI RIFIUTI PRODOTTI	DEFINIZIONE E IMPLEMENTAZIONE DI UN PIANO PER AUMENTARE I RIFIUTI RECUPERATI E/O RICICLATI
IL TALENTO	SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI		DEFINIZIONE DI UN PIANO PER RAGGIUNGERE L'OBIETTIVO ZERO INFORTUNI	IMPLEMENTAZIONE DEL PIANO PER RAGGIUNGERE L'OBIETTIVO ZERO INFORTUNI
	TALENT DEVELOPMENT E DIVERSITY		AUMENTO PROGRESSIVO DELLE ORE DI FORMAZIONE PRO CAPITE	AUMENTO PROGRESSIVO DELLE ORE DI FORMAZIONE PRO CAPITE
	QUALIFICA SOCIO-AMBIENTALE DEI FORNITORI E DIRITTI UMANI	AVVIO DELLA MAPPATURA SOCIO-AMBIENTALE DI TUTTI I FORNITORI DI FERRARI	COMPLETAMENTO DELLA MAPPATURA SOCIO-AMBIENTALE DEI FORNITORI	DEFINIZIONE DI STANDARD SOCIO-AMBIENTALI PER LA CATENA DI FORNITURA
LE RADICI	COMUNITÀ LOCALE		DEFINIZIONE DI UNA STRATEGIA DI CORPORATE PHILANTHROPY INTEGRATA CON IL BUSINESS PER LA CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO CON IL TERRITORIO E LA FILIERA	IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI CORPORATE PHILANTHROPY
	BERE RESPONSABILE	PROGETTAZIONE DI AZIONI PER PROMUOVERE LA CULTURA DEL BERE RESPONSABILE	IMPLEMENTAZIONE DI AZIONI PER PROMUOVERE LA CULTURA DEL BERE RESPONSABILE	IMPLEMENTAZIONE DI AZIONI PER PROMUOVERE LA CULTURA DEL BERE RESPONSABILE

III. IL RISPETTO DELLA TERRA



CUSTODI DELLA TERRA

Ferrari Trento incentiva un **modello di viticoltura sostenibile** focalizzato sulla **qualità della materia prima**.

In campagna vengono utilizzati metodi agricoli a ridotto impatto ambientale ed innovativi, volti a contrastare il degrado del suolo e a promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi e la tutela della biodiversità. Un approccio considerato dall'azienda l'unico in grado di far fronte agli impatti evidenti che i cambiamenti climatici stanno avendo sulla viticoltura.

IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN ATTO

La **maggiore frequenza e durata di eventi meteorologici estremi** come grandinate anomale, gelate tardive, ondate di calore e periodi prolungati di siccità hanno pesanti ripercussioni sulla sanità e produttività delle viti e sulla qualità delle uve raccolte.

L'**aumento di temperatura**, motore principale del ciclo di vita delle piante, sta già portando a stagioni di crescita più brevi con un inizio anticipato e una durata più breve delle varie fasi di sviluppo delle viti.

La crescita più rapida delle piante incide in modo negativo sulla qualità dell'uva e del vino: i cambiamenti nelle quantità e nella composizione di zuccheri e acidi, il più alto contenuto di etanolo e la modifica del sapore sono alcuni fattori correlati alle temperature più elevate.

L'innalzamento delle temperature porta inoltre a **vendemmie anticipate** e concentrate in un **arco temporale più breve** e di conseguenza alla modifica della gestione e dell'organizzazione delle aziende vinicole.
La vendemmia 2022 in Ferrari Trento è iniziata il 10 agosto, ben 16 giorni prima rispetto al 2021, confermando il trend delle annate precedenti.

L'anticipo del risveglio vegetativo e dell'entrata in produzione, inoltre, hanno effetti sul ciclo e sul comportamento dei parassiti alterando le interazioni e i cicli epidemici delle principali malattie.

Anche quest'anno Ferrari Trento ha dovuto contrastare l'epidemia di **flavescenza dorata**, malattia della vite causata da un fitoplasma trasmesso da una cicalina di origine nordamericana, che dal 2019 ha visto un veloce incremento della sua presenza sul territorio provinciale.

Un'altra conseguenza importante del riscaldamento globale è **la scarsità di risorse idriche**, uno dei problemi più seri che sta colpendo il nostro pianeta e una delle sfide più complesse da affrontare in ambito vitivinicolo in termini di gestione ottimale della risorsa.

È necessario strutturare strategie di adattamento più articolate per far fronte alle sfide che gli scenari climatici riservano al settore. Ferrari Trento, grazie all'impegno dei propri tecnici e viticoltori e al supporto di ricercatori e partner tecnologici, si sta muovendo in questa direzione, ricercando insieme nuove soluzioni.



VITICOLTURA DI MONTAGNA SALUBRE E SOSTENIBILE

"UVE DI ECCELLENZA COLTIVATE NEL RISPETTO DELL'AMBIENTE E DELLA SALUTE DI CHI LAVORA IN CAMPAGNA"

Tutti i vigneti del Gruppo Lunelli sono certificati biologici.
È il risultato di un percorso impegnativo, iniziato nel 2009, che testimonia l'impegno dell'azienda nel mettere al centro delle attività agricole il concetto di **fertilità naturale del terreno, il rispetto dell'ambiente e di chi vi lavora**.

BIOLOGICO

La coltivazione dell'uva secondo standard biologici prevede il **solo utilizzo di antiparassitari naturali** e l'eliminazione di fertilizzanti, insetticidi e diserbanti chimici di sintesi, contribuendo così al mantenimento della fertilità del suolo. Tutti gli aspetti della viticoltura biologica hanno l'obiettivo di ottenere **materie prime di massima qualità**.



QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ, VALORI CONDIVISI

Da sempre **qualità** e **sostenibilità** sono elementi imprescindibili per Ferrari Trento. Sono valori condivisi che l'azienda si impegna a **trasferire** e **consolidare** nel tempo **grazie ad una costante formazione ed attenzione ai propri conferenti** da parte del team di agronomi.

694 CONFERENTI DI UVA

ALTITUDINE DEI VIGNETI TRA I 300 E I 750 METRI

2 VITIGNI SELEZIONATI: CHARDONNAY E PINOT NERO

19,8 MILIONI DI EURO DESTINATI ALL'ACQUISTO DI UVE DA PRODUTTORI LOCALI

IL "VIGNETO FERRARI", UN PROTOCOLLO CONDIVISO

Ferrari Trento considera i propri conferenti i veri **custodi della terra** e richiede a tutti i conferenti diretti e ad una parte di quelli indiretti di seguire il **Protocollo di viticoltura di montagna salubre e sostenibile** denominato "**Il Vigneto Ferrari**".

Il Protocollo, certificato da CSQA, ha l'obiettivo di favorire l'implementazione di una cultura del lavoro in vigna basata su elementi naturali e metodi sostenibili.

Il Protocollo definisce in modo puntuale e completo tutti gli aspetti relativi alla gestione del vigneto, dalla preparazione e formazione dei viticoltori, alla biodiversità, all'irrigazione, alla potatura, alla vendemmia e all'uso in sicurezza dei prodotti fitosanitari.

Negli anni questi aspetti sono stati approfonditi per garantire una sempre maggiore attenzione al suolo, portando a **vietare totalmente l'uso di diserbanti** e **di concimi chimici**, favorendo

VITICOLTURA DI MONTAGNA SALUBRE E SOSTENIBILE

pratiche tradizionali e fertilizzanti naturali.

È grazie alla **stretta collaborazione** tra l'azienda e i viticoltori che seguono il Protocollo "Il Vigneto Ferrari", applicando **pratiche agricole sostenibili** e tutelando la **biodiversità**, che la produzione del Ferrari Trentodoc rispetta al contempo l'ambiente e la salute di chi lavora in campagna. In quest'ottica, gli agronomi Ferrari Trento svolgono ogni anno almeno cinque visite in campagna per osservare le pratiche di coltivazione applicate nelle vigne e indicare eventuali azioni migliorative.

L'azienda, inoltre, come supporto ai conferenti propone annualmente una **formazione specifica** volta a garantire le **competenze necessarie ad una viticoltura salubre e sostenibile**.

Nel 2022 la **formazione dedicata ai conferenti diretti** è avvenuta tramite un ciclo di 7 incontri, alcuni dei quali tenuti da enti esterni (Fondazione E. Mach, Centro Sperimentazione Agraria e Forestale Laimburg, MUSE - Museo delle Scienze di Trento, Università di Udine, centro di ricerca Agroscope) e altri presieduti direttamente dall'ufficio tecnico Ferrari Trento.

I temi affrontati dagli enti esterni sono stati il cambiamento climatico (Analisi climatica e scenari futuri), la biodiversità (Terra-Aria- Acqua, coltiviamo la biodiversità), le problematiche legate alla flavescenza dorata (Flavescenza dorata e legno nero).

L'ufficio tecnico Ferrari si è invece occupato di approfondire le tipologie di linee di difesa 2022, i temi del pre-vendemmia e della gestione della potatura e di svolgere un incontro conclusivo per valutare l'andamento dell'annata. Ai corsi offerti hanno partecipato in media il 52% dei conferenti diretti, per un totale di **1.324 ore di formazione fruite**.

ANNATA RECORD PER LE UVE BIOLOGICHE

Per una cantina vinicola la materia prima è fondamentale, ma per Ferrari Trento è anche il mezzo attraverso il quale portare la cultura della sostenibilità nel territorio in cui opera. Le uve che vengono utilizzate per produrre Ferrari Trentodoc si distinguono tra:

- **Uve biologiche certificate**
- **Uve naturali**, coltivate applicando il protocollo biologico, ma non certificate
- **Uve sostenibili**, coltivate con un utilizzo limitato di prodotti fitosanitari e con una riduzione dell'impatto della chimica nel vigneto attraverso l'adozione di buone pratiche agronomiche
- **Uve integrate**, prodotte secondo il disciplinare nazionale di produzione integrata SQNPI (Sistema di Qualità Nazionale delle Produzioni Integrate), recepito in maniera più stringente dal Trentino attraverso il proprio disciplinare di produzione integrata volontaria, volto a ridurre l'uso delle sostanze chimiche

Anche nel 2022, come nel 2021, le viti sono state colpite dall'**epidemia di flavescenza dorata**, una malattia che danneggia e compromette la fisiologia della pianta e la sua efficienza biologica nei confronti dei patogeni con contestuale perdita della produzione fino al deperimento della vite.

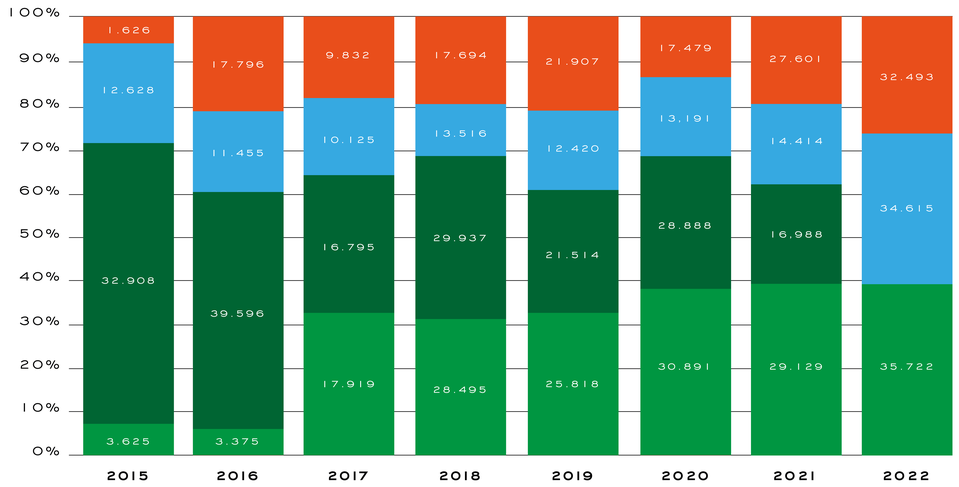
Per contrastare la diffusione della malattia, a giugno 2022 l'ufficio fitosanitario della Provincia Autonoma di Trento ha disposto l'adozione di **misure obbligatorie di difesa** per tutte le aziende viticole della provincia, incaricando il Centro Trasferimento Tecnologico della Fondazione Edmund Mach della redazione del bollettino tecnico di lotta obbligatoria.
Tali misure prevedevano l'esecuzione di almeno 2 trattamenti insetticidi contro il vettore Scaphoideus titanus, di cui uno utilizzando la molecola di sintesi Etofenprox, non ammessa in agricoltura biologica. Tutte le uve dei fornitori diretti e indiretti, **ad esclusione delle biologiche certificate** su cui è stato possibile continuare ad utilizzare il piretro (ammesso in bio), hanno applicato le indicazioni di trattamento obbligatorio per legge.

Anche nei vigneti a coltivazione naturale, in cui è applicato il protocollo biologico, ma non certificati o in conversione ai sensi del Reg. UE 2018/848, è stato quindi applicato il trattamento di lotta obbligatoria comportando così il **declassamento delle uve naturali ad uve sostenibili**. Per questo motivo nel 2022 la quota di uve sostenibili incorpora le uve in precedenza considerate naturali e risulta più che raddoppiata.

"UVE BIOLOGICHE IN CRESCITA RISPETTO AL 2021"

Se da un lato il 2022 registra un **aumento dell'impiego di uve sostenibili** a scapito di quelle naturali, dall'altro l'annata segna il **record di produzione di uve biologiche: 35.722 quintali**, la quantità più elevata impiegata da Ferrari Trento; sono 6.593 quintali biologici in più rispetto al 2021, andando a confermare il continuo impegno dell'azienda nel miglioramento della qualità ecologica della sua produzione.

VITICOLTURA DI MONTAGNA SALUBRE E SOSTENIBILE



	BIOLOGICHE (Q.LI)	NATURALI (Q.LI)	SOSTENIBILI (Q.LI)	INTEGRATE (Q.LI)	TOTALE UVE (Q.LI)
2015	3.625	32.908	12.628	1.626	50.787
2016	3.375	39.596	11.455	17.796	72.222
2017	17.919	16.795	10.125	9.832	54.671
2018	28.495	29.937	13.516	17.694	89.642
2019	25.818	21.514	12.420	21.907	81.659
2020	30.891	25.888	13.191	17,479	87.449
2021	29.129	16.988	14.414	27.601	88.132
2022	35.722	-	34.615	32.493	102.830



BIODIVERSITÀ, INTERESSE COMUNE

Ferrari Trento tutela l'ambiente, la biodiversità e gli ecosistemi, anche nell'interesse delle future generazioni, principi fondamentali inseriti da febbraio 2022 anche nella Costituzione italiana. La Carta costituzionale sottolinea tra l'altro come le attività economiche debbano essere indirizzate a fini sociali e ambientali e non recare in alcun modo danno "alla salute, all'ambiente, alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana".

L'**approccio biologico** adottato nei terreni di proprietà e seguito da molti conferenti testimonia la forte attenzione alla tutela dell'ambiente, della biodiversità e degli ecosistemi. Tutela che si concretizza nelle meticolose pratiche agricole adottate nei vigneti del Gruppo Lunelli e contenute nel **Protocollo "Il Vigneto Ferrari"**, per una viticoltura di montagna salubre e sostenibile, rivolte al **nutrimento del suolo**, attraverso l'arricchimento della sostanza organica, utilizzando letame, lavorando i terreni per renderli più vitali, seminando i sovesci in autunno per **aumentare le varietà mellifere per le api e gli insetti impollinatori**. E trova un riconoscimento nella certificazione **"Biodiversity Friend"** che ogni anno, a partire dal 2015, è conseguita dai **vigneti di proprietà del Gruppo Lunelli** a conferma della capacità di **custodire l'integrità ambientale del territorio.**

BIODIVERSITY FRIEND

Standard volontario riconosciuto a livello mondiale, definito dalla Worldwide Biodiversity Association (WBA) aperto a tutte le aziende agricole a produzione vegetale. La certificazione ha l'obiettivo di garantire che il processo produttivo non comporti una perdita di biodiversità, cioè la scomparsa di specie animali e vegetali presenti nel territorio oggetto dell'attività. Inoltre, si occupa di valutare attraverso indici di biodiversità di suolo, acqua e aria, basati su metodi di biomonitoraggio messi a punto dal Comitato Scientifico di WBA onlus, l'impegno continuo dell'azienda nel migliorare la qualità dell'ambiente in cui opera.

biodiversity friend



BIODIVERSITÀ, INTERESSE COMUNE

Nel 2022 è stata rinnovata la collaborazione con l'Associazione Culturale Biodistretto di Trento, per lo sviluppo del **progetto "Terra-Aria-Acqua"** con il contributo del Comune di Trento e il supporto tecnico del MUSE. L'iniziativa mira a costruire, coinvolgendo i diversi attori del Distretto, una gestione territoriale fondata sul **sostegno reciproco tra ambienti urbani e agricoli**, sul **rispetto del suolo fertile e del paesaggio**, sulla **tutela della biodiversità e della dignità dell'agricoltore**.

Il progetto ha valutato gli **aspetti ecologici** e la loro conseguente **influenza sulla biodiversità** (uccelli, insetti e anfibi) in correlazione alle caratteristiche del paesaggio agrario (muretti a secco, aree semi-naturali, corsi d'acqua, siepi…). Le prime evidenze degli studi condotti dimostrano che gli uccelli sono influenzati maggiormente dalla morfologia dell'ambiente, mentre gli impollinatori dal tipo di gestione dei vigneti, ovvero dal tipo di coltivazione (biologica, sostenibile, integrata).

Sono previsti ulteriori studi e monitoraggi per individuare quali azioni è possibile intraprendere per migliorare ulteriormente la qualità ecologica dei terreni e potenziare la biodiversità all'interno dell'ecosistema del vigneto. A tutela della biodiversità si inserisce il rinnovato impegno di Ferrari Trento nell'incentivare la presenza sia degli insetti impollinatori riducendo l'utilizzo di agrofarmaci, mantenendo aree fiorite e ambienti seminaturali ai margini delle aree coltivate, che degli uccelli, tramite l'installazione di **50 nuove cassette nido**, 35 a Margon e 15 a Camparta.

Altro aspetto di notevole importanza è la **tutela degli alberi con cavità**. Nei boschi di proprietà della famiglia Lunelli sono infatti presenti numerosi alberi che ospitano le case del **picchio verde e nero**. Quest'ultimo, in particolare, fabbrica il proprio nido nei grandi faggi secolari che popolano i **boschi attorno a Villa Margon**. Il Muse, in collaborazione con il corpo forestale Provinciale e il contributo di Ferrari Trento, ha censito gli alberi con cavità marchiandoli con una "P" rossa ("protetto").

Questi importanti alberi sono tutelati dalle pratiche di gestione forestale che non ne permettono il taglio, grazie ad un piano provinciale di efficientamento gestionale denominato "selvicoltura naturalistica".

Dagli studi effettuati è emerso come le cavità di picchio nero costituiscano uno dei più importanti **microhabitat forestali**, fornendo riparo e habitat riproduttivo a numerose specie come civette, ghiri e persino api selvatiche.





UNA VITICOLTURA DI PRECISIONE

La **continua sperimentazione di sistemi e tecnologie innovative** per migliorare i processi con cui l'uva viene coltivata e trattata è elemento distintivo di Ferrari Trento.

Negli ultimi anni l'azienda ha adottato alcune tecnologie tipiche della **viticoltura di precisione** che mirano a **massimizzare il potenziale enologico dei vigneti**. Tale gestione, basata sulla variabilità esistente all'interno del vigneto, consente di **migliorare l'efficienza** in termini di **qualità della produzione, riducendone allo stesso tempo l'impatto ambientale**.

Nel 2022 è proseguita la collaborazione ormai triennale con l'azienda **BlueTentacles** per l'implementazione di **tecnologie IoT** (Internet of Things) nei processi di irrigazione con l'obiettivo di ottimizzare i consumi idrici. Grazie a **sistemi sensoristici** di controllo è possibile verificare da remoto gli impianti d'irrigazione, monitorare i consumi d'acqua e interrompere tempestivamente l'erogazione se necessario.

Inoltre, attraverso la sensoristica è possibile anche rilevare il contenuto d'acqua del terreno ed individuare con una certa precisione quando e come irrigare in relazione al reale fabbisogno irriguo.

Sempre nell'ottica di una agricoltura più sostenibile, capace di far fronte alla scarsità di acqua riducendone la quantità impiegata, sono stati anche quest'anno utilizzati i portainnesti M2 e M4. Si tratta di una **nuova generazione di portainnesti per la vite** che consente di consumare il 30% in meno di acqua;, sviluppati dall'Università di Milano, vengono commercializzati a livello mondiale da Winegraft di cui Ferrari Trento è uno dei fondatori e di cui Marcello Lunelli è attuale presidente. Il partner tecnico per la produzione delle barbatelle è Vivai Cooperativi Rauscedo.

In Ferrari Trento è continua e costante la ricerca di **soluzioni e tecnologie sempre più moderne**, aggiuntive a quelle già in essere, rivolte ad un minor consumo idrico.

Nel corso del 2022 l'azienda ha avviato una collaborazione con Abaco Group per un **progetto sperimentale di digitalizzazione dei vigneti**. Sono stati caricati su piattaforma digitale 100 ettari di proprietà allo scopo di monitorare, attraverso l'impiego di immagini satellitari, lo stress idrico delle viti.

Ciò ha permesso di ottenere un supporto decisionale rispetto agli apporti irrigui e individuare interventi di efficientamento. Il dato ricavato dai rilievi satellitari è stato poi correlato agli indici di vigore, il tutto validato attraverso i rilievi in campo con camera a pressione.

La sperimentazione di questo rilevamento da remoto proseguirà anche durante la prossima annata con l'obiettivo di valutare e affinare costantemente la precisione delle immagini e dei dati raccolti.

WINEGRAFT

Fondata nel 2014, Winegraft nasce dalla collaborazione fra università e aziende italiane, tra le quali Ferrari Trento, e si occupa della produzione e commercializzazione di portinnesti di nuova generazione, un progetto avviato nei primi anni '80, coordinato dal professor Attilio Scienza, autorità internazionale in fatto di viticoltura. Primo esempio italiano nel vino, Winegraft è un sistema virtuoso di collaborazione tra università e aziende ed è considerata un'autentica rivoluzione nella viticoltura mondiale.

Nel 2022 è proseguita l'attività di rinnovamento del parco degli **atomizzatori agricoli** con l'acquisto di macchinari innovativi che evitano la dispersione dei fitofarmaci in ambiente durante la loro distribuzione.

Questo tipo di atomizzatori favorisce il recupero del prodotto riducendo il consumo effettivo dell'agrofarmaco e il relativo potenziale accumulo al suolo; inoltre, permette di rispondere positivamente alla riduzione della deriva e al risparmio di acqua impiegata nel trattamento.

L'impiego di tecnologie innovative non si ferma al vigneto: dal 2021 Ferrari Trento ha implementato un sistema basato sull'Intelligenza Artificiale per la **selezione qualitativa delle uve conferite**. Tutti i cassoni di uva che arrivano in cantina sono dotati di un QRcode che ne identifica la provenienza. Una volta posizionati sul nastro trasportatore, un sistema di telecamere digitali acquisisce immagini e, attraverso un algoritmo di Deep Learning, è in grado di individuare in modo oggettivo la presenza di difetti dell'uva e fornire in tempo reale informazioni dettagliate riguardo alla tipologia dei problemi presenti all'interno di ogni cassone d'uva.

Il processo di selezione così strutturato permette di effettuare un controllo puntuale sulla qualità delle uve conferite prima della loro vinificazione e facilita l'individuazione di azioni condivise con i conferenti volte al continuo miglioramento della materia prima.

IV. COME NASCE L'ECCELLENZA



LA CURA DEL DETTAGLIO IN CANTINA

Per Ferrari Trento la **qualità**, che ha inizio nel vigneto e si perfeziona in cantina, è frutto dell'**estrema cura del dettaglio lungo l'intero ciclo produttivo**.

Produrre in modo sostenibile, nel rispetto dell'ambiente oltre che delle persone, è da sempre una priorità per Ferrari Trento che si impegna costantemente nel **ridurre gli impatti ambientali delle proprie attività**.

Produrre in modo sostenibile significa **gestire con cura ed attenzione le risorse naturali** in ogni fase del processo produttivo. **Misurare i consumi** per individuare eventuali sprechi ed introdurre azioni migliorative è un percorso continuo, reso possibile dalla sempre **maggiore consapevolezza**, diffusa in tutti coloro che operano in azienda, degli impatti dei cambiamenti climatici sull'ecosistema e della opportunità di contrastarli efficientando la gestione dell'energia, delle risorse idriche, dei rifiuti e del packaging attraverso **comportamenti corretti** e ricercando **soluzioni innovative**.

BOLLICINE CARBON NEUTRAL

Gestire in modo sostenibile energia ed emissioni è una sfida prioritaria: la produzione di gas a effetto serra è una delle principali cause del riscaldamento globale.

Nel 2022, per il secondo anno consecutivo, Ferrari Trento ha conseguito la certificazione di **Carbon Neutrality** scope 1, scope 2 e parte del 3 a livello corporate e le emissioni sono state certificate dall'ente terzo **Climate Partner**.

Ferrari Trento prosegue nel percorso avviato e con l'attento monitoraggio delle proprie emissioni è impegnato nell'**individuare e implementare strategie climatiche efficaci per ridurre progressivamente l'impatto climatico** delle attività aziendali.

Nel 2022 Ferrari Trento ha deciso di compensare le emissioni residuali attraverso l'acquisto di crediti di carbonio che finanziano un progetto di realizzazione di un **parco eolico a Bodrum in Turchia** rendendo così pari a **zero l'impatto climatico delle emissioni aziendali**.

Carbon neutral
Impresa
ClimatePartner.com/19083-2203-1001

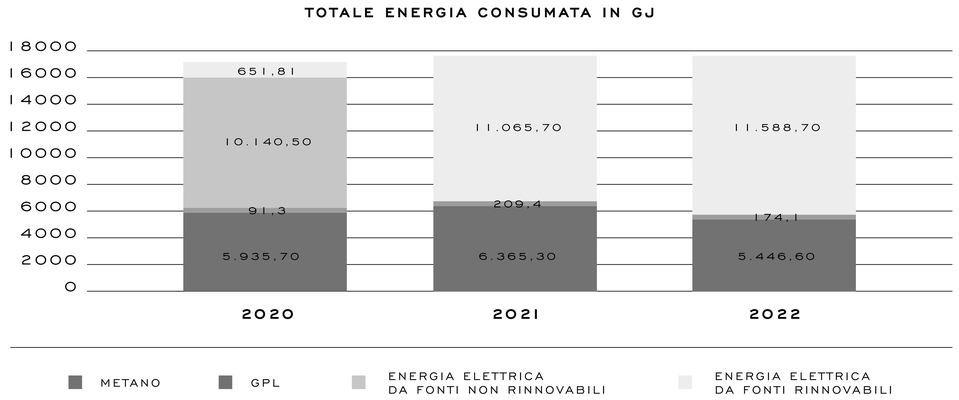
Nel 2022, anche grazie al contributo della nuova figura dei **Facility Manager**, è stata estesa l'attività di **mappatura e monitoraggio dei consumi energetici**, giungendo ad una visione **più completa e precisa** di quelli riconducibili a Ferrari Trento.

Questo ha consentito una **maggiore accuratezza** nella valutazione dei consumi energetici, fondamentale alla messa in atto di **azioni mirate di riduzione** che già nel 2022 hanno portato ad un lieve calo dei consumi energetici rispetto al 2021, nonostante la crescita della produzione. Prosegue l'impegno di Ferrari Trento nella ricerca di sistemi e azioni volti a diminuire in modo continuativo il proprio impatto energetico: uno dei principali risultati raggiunti in questa direzione è l'approvazione di un progetto di **ampliamento del parco fotovoltaico** che verrà realizzato entro il 2024 e consentirà all'azienda di **raddoppiare l'autoproduzione di energia**.
Anche nel 2022, nonostante il considerevole aumento dei prezzi dell'energia e il triplicare dei costi di quella green, Ferrari Trento ha rinnovato il proprio impegno ad approvvigionarsi esclusivamente di **energia elettrica da fonti rinnovabili**.

ENERGIA	U.M.	2020	2021	2022
METANO	GJ	5.935,7	6.365,3	5.446,6
GPL	GJ	91,3	209,4	174,1
ENERGIA ELETTRICA DA FONTI NON RINNOVABILI	GJ	10.140,5	0	0
ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI	GJ	651,8	11.065,7	11.588,7
TOTALE ENERGIA CONSUMATA	**GJ**	**16.819,3**	**17.640,4**	**17.209,4**

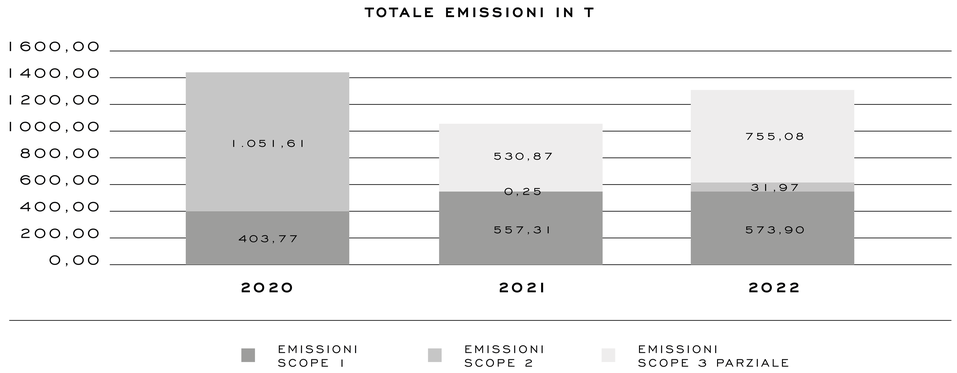
** I dati 2020 e 2021 non includono i consumi di GPL ed il 2020 non copre le emissioni scope 3 che non erano state calcolate. Nel 2022 sono stati inseriti dati in precedenza non disponibili grazie a più accurate modalità di misurazione implementate dall'azienda. .*

LA CURA DEL DETTAGLIO IN CANTINA



EMISSIONI	U.M.	2020	2021	2022
EMISSIONI SCOPE 1	TCO_2	403,77	557,31	573,90
EMISSIONI SCOPE 2	TCO_2	1.051,61	0,25	31,97
EMISSIONI SCOPE 3 PARZIALE	TCO_2	N.D.	530,87	755,08
TOTALE EMISSIONI	**TCO_2**	**1.455,37**	**1.088,43**	**1.360,95**

I dati 2020 e 2021 non includono i consumi di GPL ed il 2020 non copre le emissioni scope 3. Nel 2022 sono stati inseriti dati in precedenza non disponibili grazie a più accurate modalità di misurazione implementate dall'azienda.



"AZZERATO L'IMPATTO CLIMATICO DELLE EMISSIONI DIRETTE"

Nel 2022 le **emissioni scope 1**, ovvero quelle direttamente associabili alle attività dell'azienda, risultano essere pari a 573,90 tCO_2. L'incremento rispetto al dato 2021 è dovuto alla crescita dei consumi legati alla flotta aziendale, mentre per quanto riguarda le emissioni generate dal riscaldamento, nonostante nel 2022 sia stato esteso il perimetro di raccolta dati, si registra un **decremento dei consumi di metano e GPL**.

Le **emissioni scope 2**, derivanti dall'uso di energia elettrica, sono pari a 31,97 tCO_2 ed unicamente imputabili alle emissioni generate dall'ampliamento del parco auto aziendale con **veicoli elettrici, ibridi e plug-in.** Per quanto invece riguarda l'energia elettrica in azienda, Ferrari Trento utilizza esclusivamente **energia proveniente da fonti rinnovabili**.

Le emissioni scope 3 calcolate da Ferrari Trento includono le emissioni indirette relative ai viaggi di lavoro e agli spostamenti casa lavoro dei dipendenti, **secondo il protocollo Climate Partner**. Nel 2022 raggiungono le 755,08 tCO_2 a causa prevalentemente della ripresa degli spostamenti di lavoro dopo la pandemia.

LA CURA DEL DETTAGLIO IN CANTINA

ACQUA, UN BENE PREZIOSO

Gestire in modo sempre più sostenibile le risorse idriche è prepararsi al futuro:: guardare con consapevolezza a un problema che prima appariva non toccare il territorio in cui l'azienda opera.

In tutta l'azienda è presente una **forte sensibilità e attenzione** al tema dell'acqua, risorsa che i **cambiamenti climatici** hanno reso sempre più limitata. È urgente ottimizzare i consumi idrici anche in cantina. Grandi quantità di acqua sono impiegate durante la **vendemmia** e nella successiva fase di **imbottigliamento**; in particolare l'acqua è utilizzata per il lavaggio dell'attrezzatura e per la pulizia e sanificazione delle cisterne, delle bottiglie e degli ambienti.

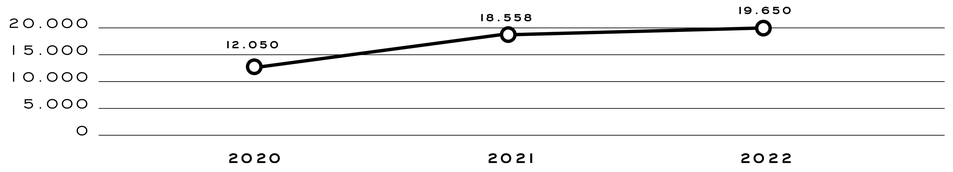
La **forte stagionalità dei fabbisogni**, concentrati durante la **vendemmia** che è sempre più **anticipata** e che solitamente coincide con i periodi di massima scarsità delle riserve idriche, influenza fortemente i consumi d'acqua in cantina. Negli ultimi due anni, l'impegno di Ferrari Trento ad una gestione efficiente e sostenibile dell'acqua è stato rivolto ad una **progressiva valutazione** dell'effettivo impatto che ogni fase del processo produttivo, dalla vigna alla cantina, ha sui consumi idrici al fine di pianificare adeguati interventi di riduzione dei consumi.

Nel 2022 il prelievo complessivo di acqua è stato di **19.650 mc**: di questi il 76,8% prelevato da pozzo è stato impiegato nelle attività produttive, il restante proveniente dall'acquedotto comunale, è stato utilizzato invece negli uffici e nelle zone dedicate all'accoglienza. L'aumento dei consumi di acqua è dovuto ad una serie di fattori legati da un lato ad una **vendemmia particolarmente abbondante** che ha richiesto la lavorazione di grandi quantità di uva in un **periodo molto più breve** e dall'altro ad una **maggiore presenza di collaboratori in azienda** e dal **maggior flusso di visitatori**.

PRELIEVO, SCARICO E CONSUMO IDRICO (MC)

ACQUA	U.M.	2020	2021	2022
PRELIEVO	MC	26.180	28.523	29.205
SCARICO	MC	14.130	9.965	9.555
CONSUMO TOTALE	**MC**	**12.050**	**18.558**	**19.650**

CONSUMO TOTALE DI ACQUA



PRELIEVO PER FONTE E SCARICO IDRICO (%)

ACQUA	U.M.	2020	2021	2022
ACQUA PER PROCESSI E USI CIVILI	MC	26.180	28.523	29.205
PRELIEVO DA ACQUEDOTTO	%	12,22%	15,69%	23,2%
PRELIEVO DA POZZO	%	87,78%	84,31%	76,8%
REINTRODOTTA NELL'AMBIENTE COME SCARTO IDRICO	%	53,97%	34,94%	32,7%

ATTENZIONE COSTANTE AL RICICLO

Gestire in modo sostenibile i rifiuti significa non impattare ulteriormente sulla ridotta disponibilità di materie prime: non solo quindi favorire il **corretto smaltimento**, ma adottare pratiche per **ridurre** e **valorizzare** i rifiuti, i reflui e i sottoprodotti attraverso il **riciclo e il riuso**. Riconoscendo l'importanza di **ridurre i rifiuti generati** dalla propria produzione ed **aumentare la quota destinata a recupero**, Ferrari Trento è impegnata da tempo nel ricercare le migliori soluzioni per promuovere la transizione verso un'**economia circolare**, in cui la riduzione dei rifiuti vada di pari passo con un incremento delle possibilità di recupero e riciclo.

"IL 46,7% DEI RIFIUTI GENERATI È DESTINATO AL RECUPERO"

I rifiuti prodotti da Ferrari Trento nel 2022 sono costituiti al **99,6% da rifiuti non pericolosi** (carta e cartone, plastica, vetro, imballaggi misti e fanghi), mentre il restante 0,4% sono rifiuti pericolosi risultanti da smaltimenti incidentali o manutenzioni.

LA CURA DEL DETTAGLIO IN CANTINA

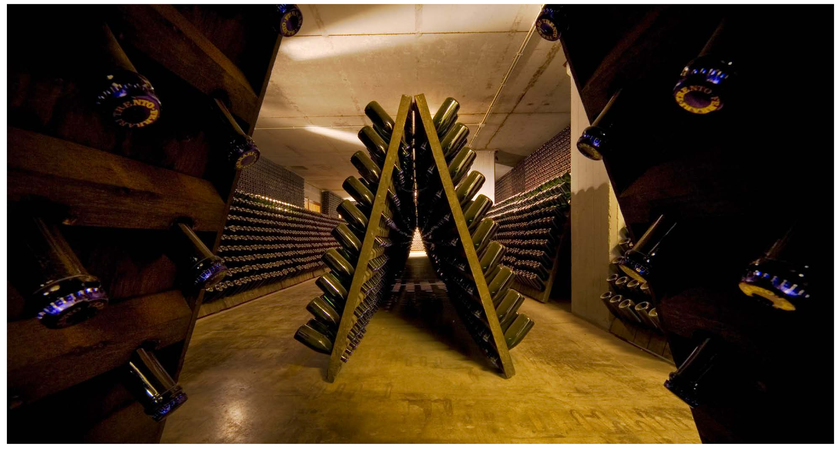
RIFIUTI GENERATI PER TIPOLOGIA (T.;%)

RIFIUTI PER TIPOLOGIA	U.M.	2020	2021	2022
TOTALE RIFIUTI	**TON**	**872,33**	**629,71**	**737,36**
RIFIUTI NON PERICOLOSI	TON	870,58	624,97	734,30
RIFIUTI PERICOLOSI	TON	1,75	4,74	3,06
RIFIUTI NON PERICOLOSI	%	99,8	99,2	99,6
RIFIUTI PERICOLOSI	%	0,2	0,8	0,4

RIFIUTI GENERATI PER DESTINAZONE (T.;%)

RIFIUTI PER DESTINAZIONE	U.M.	2020	2021	2022
DESTINATI A RECUPERO	TON	380,33	319,62	344,59
DESTINATI A SMALTIMENTO	TON	492,00	310,10	392,77
DESTINATI A RECUPERO	%	43,6%	50,8%	46,7%
DESTINATI A SMALTIMENTO	%	56,4%	49,2%	53,3%

Lo smaltimento riguarda principalmente i **fanghi** derivanti dalle lavorazioni in cantina, il cui aumento è legato all'incremento dei volumi lavorati; tali rifiuti sono caratterizzati da una composizione chimica prevalentemente di tipo organico e vengono conferiti al depuratore. Il volume di fanghi generato è strettamente connesso alla produzione e la loro gestione risulta complessa perché legata alla forte stagionalità della vendemmia e ai picchi giornalieri. L'azienda ha completato il progetto per la realizzazione di un **nuovo depuratore** che verrà messo in funzione nel corso del 2023 consentendo un adeguato trattamento dei fanghi in un'ottica di **recupero e maggiore circolarità**.



LA CURA DEL DETTAGLIO IN CANTINA

LA SFIDA DI UN PACKAGING SOSTENIBILE

Anche il 2022 è stato caratterizzato da crescenti difficoltà nei processi di approvvigionamento di forniture di imballaggi, a causa, principalmente, di una **limitata disponibilità di alcune materie prime** (come carta, legno e vetro) e di **tempi di consegna allungati e incerti** per alcuni prodotti che hanno portato anche ad un **aumento considerevole dei prezzi**.

Per sopperire alle carenze e gestire gli aumenti, l'azienda ha adottato diverse **strategie di acquisto** che le hanno permesso di avere materiali per il **packaging di qualità**, un elemento da sempre distintivo per Ferrari Trento.

Nella scelta dei propri imballaggi l'azienda considera prioritarie la capacità di **mantenere la qualità e la sicurezza del prodotto nel tempo**, la **componente estetica** e la **sostenibilità dei materiali** e il loro impatto anche nelle fasi di uso e fine vita.

Nonostante il contesto complesso e in continuo cambiamento che ha segnato il 2022, Ferrari Trento ha proseguito nel percorso di **coinvolgimento dei propri fornitori** nel processo di analisi e valutazione finalizzato a individuare le azioni necessarie ad un miglioramento della riciclabilità del packaging, includendo nel monitoraggio i nuovi fornitori dell'azienda.

Nel 2022 vi è una **riduzione dei materiali di packaging** rispetto all'anno precedente: complessivamente 7.254 ton. a fronte delle circa 8.039 ton. del 2021.

La **crisi del vetro e della carta**, principali materiali utilizzati nella produzione di vino, sono ormai diventati un problema tangibile. In Ferrari Trento, nel 2022, il **vetro** rappresenta l'80,6% del totale dei materiali di packaging acquistati ed il 70% è riciclato.

Carta e cartone costituiscono il 16% del totale dei materiali di imballaggio e circa il 52% sono riciclati o certificati FSC.

Il materiale riciclato o certificato nel 2022 è stato stimato nel **64,8%** del totale del packaging acquistato da Ferrari Trento.

MATERIALI PACKAGING

MATERIALI	U.M.	2022
MATERIALI TOTALI	TON	7.254
TOT. PACK RICICLATO	TON	4.698
VETRO	TON	5.844
CARTA E CARTONE[1]	TON	1.155
PLASTICHE	TON	37,3
LEGNO E SUGHERO	TON	128,1
ACCIAIO	TON	45,8
BANDA STAGNATA	TON	24,2
ALLUMINIO	TON	9,7
ALTRO	TON	9,9

V. COLTIVARE IL TALENTO



UNO SVILUPPO CONDIVISO E SOSTENIBILE

Ferrari Trento è impegnata nel costruire un ambiente di lavoro in cui siano assicurate la **salute e la sicurezza dei dipendenti**, offerte **occasioni di crescita professionale inclusive**, garantite **pari opportunità, retribuzioni eque** e possibilità di **conciliazione lavoro-famiglia**.

"L'AZIENDA È PARTICOLARMENTE ORGOGLIOSA DI AVER RAGGIUNTO NEL 2022 L'OBIETTIVO ZERO INFORTUNI SUL LAVORO"

Anche nel 2022 l'azienda ha proposto ai collaboratori **percorsi di crescita e di sviluppo personale e professionale** con l'obiettivo di valorizzare e coltivare la loro **passione e professionalità**, considerate da sempre caratteristiche imprescindibili per tutto il team di Ferrari Trento.

La politica di gestione del personale si fonda sul **rispetto delle diversità e dell'inclusione**: in azienda le differenze generazionali, di genere, di background sono apprezzate e tra le persone vi è rispetto e collaborazione.

Nel 2022 Ferrari Trento ha avuto un significativo **impatto in termini di creazione di opportunità lavorative**, ha visto premiato il proprio impegno nel mettere sempre al primo posto la **tutela della salute e sicurezza dei dipendenti** ed ha investito nella **formazione**, sostenendo lo sviluppo di competenze in grado di far sentire i propri dipendenti sempre capaci di rispondere ai cambiamenti del mercato.

Anche nel 2022 il personale impiegatizio ha continuato ad usufruire di una giornata di **smart working** a settimana.

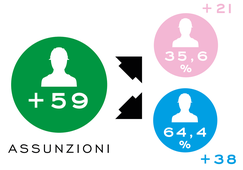
OCCUPAZIONE DI QUALITÀ

"FERRARI CREA OCCUPAZIONE, CRESCE L'ORGANICO: +24 COLLABORATORI"

La creazione di posti di lavoro, condizione essenziale alla **crescita aziendale**, è stata orientata a garantire **una risposta concreta e di qualità** ai bisogni occupazionali, in particolare di **giovani e donne**, basata esclusivamente su **criteri di merito e competenza**.
Oltre che a livello locale, Ferrari Trento ha **consolidato la propria presenza a Milano**, città che anticipa le linee di tendenza in Italia, con un ufficio su cui gravitano circa 10 persone.
Nel 2022, inoltre, con l'obiettivo di rendere l'azienda sempre più strutturata e managerializzata sono state nominate due nuove figure, un **Facility Manager** ed un **Innovation Manager**, impegnati tra l'altro nel miglioramento continuo della gestione della sostenibilità ambientale.
È stata inoltre potenziata l'area digital grazie all'inserimento di una figura di coordinamento dei **Digital Manager** al fine di migliorare la gestione aziendale grazie all'utilizzo delle nuove tecnologie.

"59 NUOVE ASSUNZIONI. ASSUNTI SEMPRE PIÙ GIOVANI: IL 49,1% DEI NUOVI ASSUNTI HANNO MENO DI 30 ANNI."

ASSUNZIONI 2022

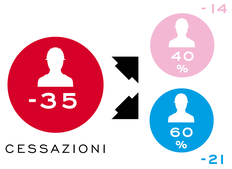


30 YEARS < 49,1% 29

30-50 YEARS = 39% 23

50 YEARS > 11,9% 7

CESSAZIONI 2022



30 YEARS < 34,3% 12

30-50 YEARS = 54,3% 19

50 YEARS > 11,4% 4

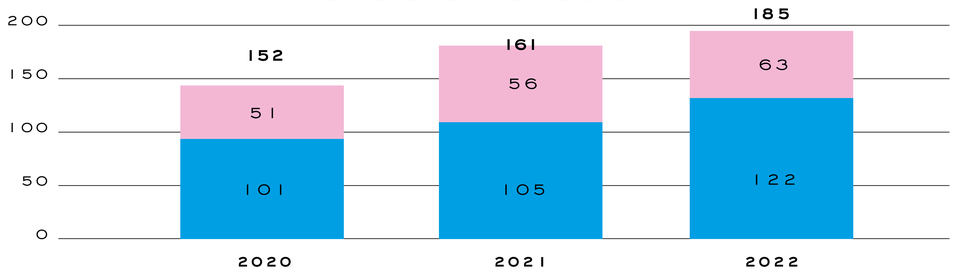
UNO SVILUPPO CONDIVISO E SOSTENIBILE

PANORAMICA

185 DIPENDENTI TOTALI
+ 17
+7
63 — 34% DONNE
122 — 66% UOMINI

< 30 ANNI — 23,8% CON MENO DI 30 ANNI
30-50 ANNI — 44,3% TRA I 30 E I 50 ANNI
>50 ANNI — 31,9% CON PIÙ DI 50 ANNI

NUMERO DIPENDENTI PER GENERE (N°)



"AUMENTANO I QUADRI (+2,6%)"

DIRIGENTI

9 — 4,9% DEL TOTALE
11,1% — 1 DONNA
88,9% — 8 UOMINI

QUADRI

21 — 11,3% DEL TOTALE
9,5% — 2 DONNE
90,5% — 19 UOMINI

IMPIEGATI +2%

78 — 42,2% DEL TOTALE
62,8% — 49 DONNE
37,2% — 29 UOMINI

OPERAI

77 — 41,6% DEL TOTALE
14,3% — 11 DONNE
85,7% — 66 UOMINI



UNO SVILUPPO CONDIVISO E SOSTENIBILE

"SONO STATE POTENZIATE L'AREA COMMERCIALE, LE FUNZIONI DI DIREZIONE E AMMINISTRAZIONE E L'ACCOGLIENZA"

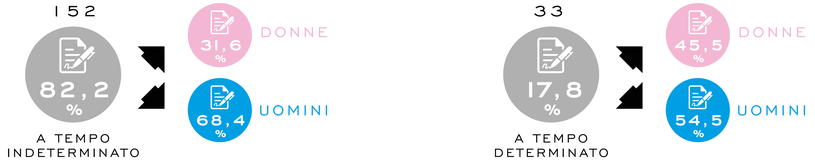
DIPENDENTI IMPIEGATI NELLA PRODUZIONE DEL VINO	49,2%
Tra operai, tecnici di produzione e tecnici vitivinicoli	
DIPENDENTI IMPEGNATI NELL'AREA COMMERCIALE	14,6%
Per l'Italia e l'estero	
DIPENDENTI IMPIEGATI IN DIREZIONE E AMMINISTRAZIONE (+6,1%)	22,7%
DIPENDENTI OCCUPATI NELL'AREA MARKETING (+15,4%)	8,6%
DIPENDENTI ADDETTI ALL'ACCOGLIENZA (+ 16,7%)	4,9%

Per il futuro l'azienda prevede di rafforzare ulteriormente l'area commerciale in un'ottica di maggior presidio dei mercati di riferimento, soprattutto esteri, e di potenziare l'ufficio acquisti per garantire una gestione degli approvvigionamenti di sempre maggior qualità. Nel 2022 sono aumentati i contratti a tempo determinato, pari al 17,8%, dovuti principalmente all'aumento dell'organico per il quale è prevista generalmente, in ingresso, questa tipologia contrattuale.

Circa un terzo dei dipendenti beneficia di un **accordo integrativo di secondo livello** siglato con le organizzazioni sindacali, che regolamenta gli orari di lavoro e permette di detassare i premi di produzione. In Ferrari Trento, inoltre, è una prassi consolidata poter usufruire del part-time per i primi mesi successivi alla nascita dei figli.

"L'82,2% DEI DIPENDENTI HA UN CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO"

I CONTRATTI



"AUMENTA IL PART-TIME"

GLI IMPIEGHI



UNO SVILUPPO CONDIVISO E SOSTENIBILE

LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Nel 2022 il piano di welfare aziendale prima rivolto solo ai dipendenti a tempo indeterminato è stato esteso ai lavoratori a tempo determinato, in forza alla data dell'incremento del budget, con contratto di lavoro continuativo di almeno 11 mesi, coprendo in questo modo quasi la totalità del personale.

"UN SISTEMA DI WELFARE SEMPRE PIÙ INCLUSIVO"

Nella complessa situazione economica del periodo l'azienda ha inoltre incrementato con una misura straordinaria l'importo destinato al welfare aziendale in segno di vicinanza ai propri collaboratori.

È stato messo a disposizione un importo annuale fino a un massimo di 2.000 euro per i dipendenti a tempo indeterminato e fino a un massimo di 1.200 euro per i dipendenti a tempo determinato da poter utilizzare, attraverso un'apposita piattaforma, per molteplici servizi, tra cui spese mediche, previdenza integrativa, buoni spesa e numerosi altri benefit.

Inoltre, nel 2022 è stata assicurata, come previsto dalla normativa, la possibilità di richiedere i **rimborsi delle bollette domestiche**.

INVESTIMENTO SULLE PERSONE NEL 2022

X 182
DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO E DETERMINATO

DA 500€ A 2.000€
NEL 2022

WELFARE TOTALE
327.800€
+3 VOLTE RISPETTO AL 2021

Come consuetudine sono stati donati ai dipendenti 2.000 euro in occasione dei **matrimoni** e 1.500 euro alla **nascita dei figli** ed offerte 2 **borse di studio** ai figli dei dipendenti come contributo dell'azienda all'opportunità di frequentare il quarto anno di scuola superiore all'estero con il programma "Intercultura".

Ferrari Trento offre ai propri dipendenti un **percorso formativo** che consente loro di acquisire le competenze adeguate sia ad un miglioramento delle performance legate al ruolo e alla mansione sia allo sviluppo professionale e di carriera.

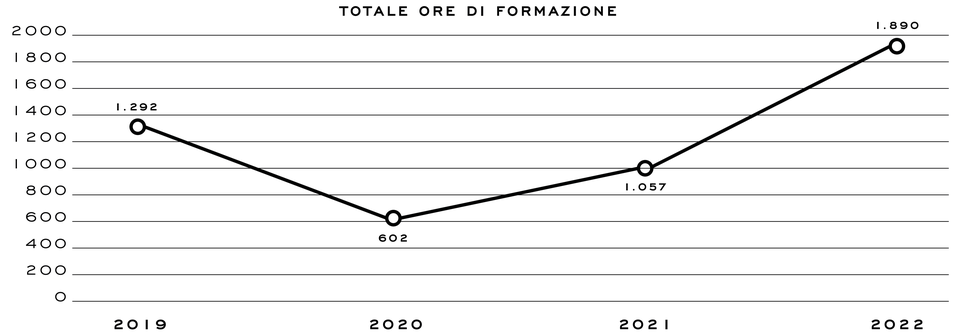
Le opportunità di crescita prevedono **corsi obbligatori** e **corsi facoltativi** a scelta del singolo dipendente, proposti dal direttore di funzione o consigliati dall'ufficio del personale; l'azienda cerca sempre di **coniugare le richieste formative dei collaboratori e le priorità aziendali**.

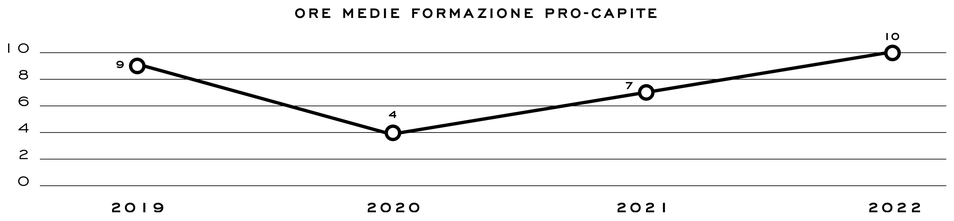
Nel 2022 Ferrari Trento ha ripreso le attività formative rallentate nel periodo pandemico con una **formazione mirata** e al passo con le sfide di un contesto presente e futuro complesso e impegnativo per il settore.
Anche nel 2022 è stata offerta ai collaboratori la possibilità di seguire il **corso di sommelier** per coltivare la passione per il vino.



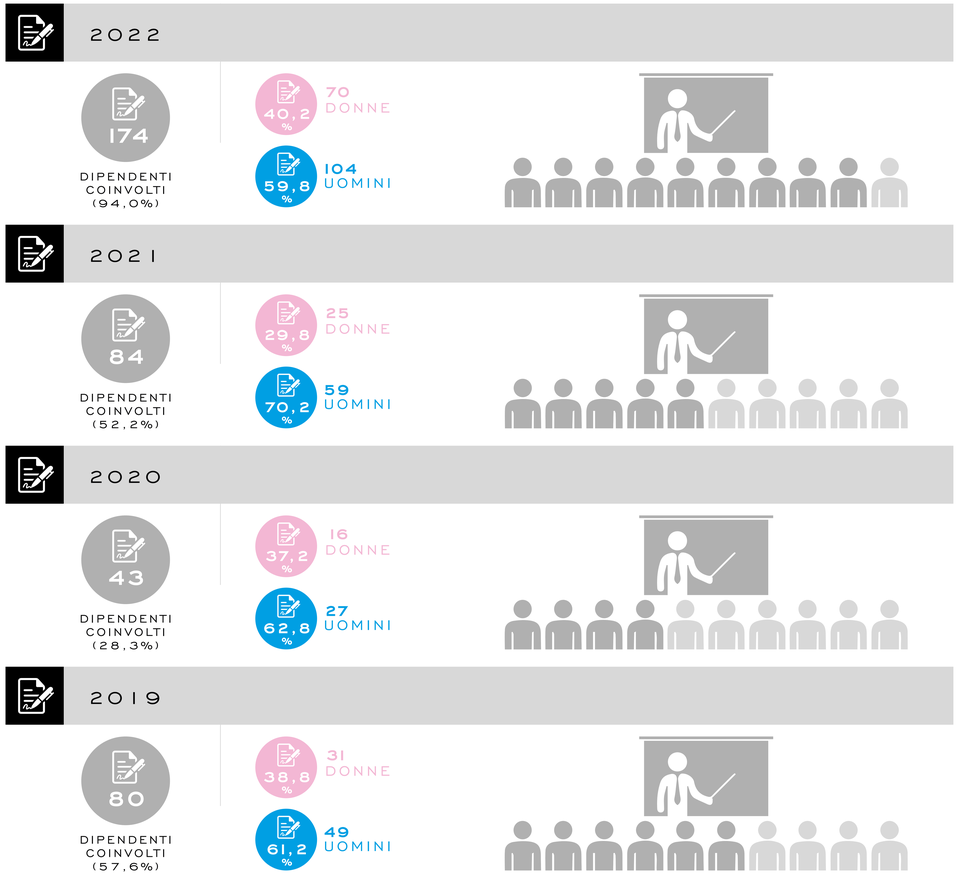
UNO SVILUPPO CONDIVISO E SOSTENIBILE

"CRESCONO LE ORE DI FORMAZIONE E SUPERANO I LIVELLI PRE-PANDEMIA"





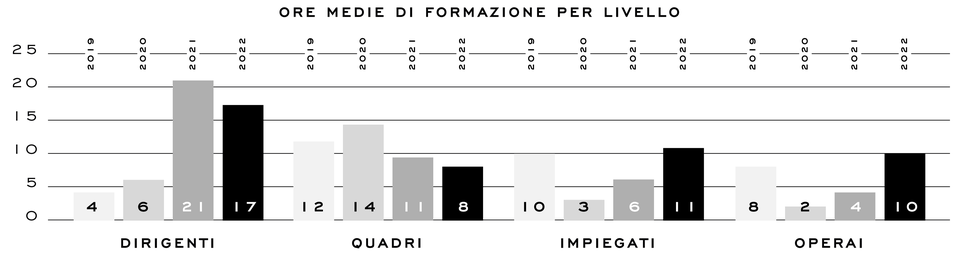
"IL 94% DEI DIPENDENTI È STATO COINVOLTO IN ATTIVITÀ FORMATIVE (+41,8%)"



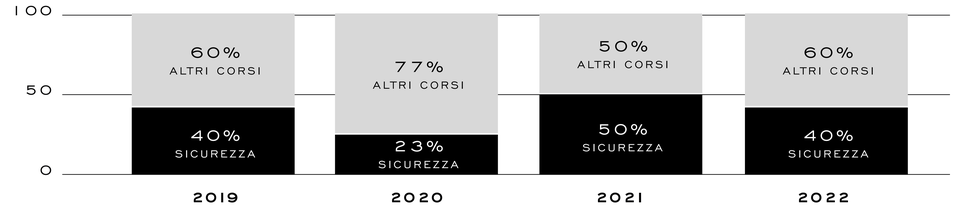
UNO SVILUPPO CONDIVISO E SOSTENIBILE

"AUMENTANO LE ORE DI FORMAZIONE PRO-CAPITE DI IMPIEGATI E OPERAI"

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER LIVELLO



CORSI DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA



Nel 2022, le principali aree formative sono state quella viticola, amministrativa, marketing e linguistica oltre ai corsi relativi alla salute e sicurezza.

Nel 2022 i dirigenti, i quadri e gli impiegati inseriti in un **percorso MBO** sono stati il 38,9%: per tutti i dirigenti e per l'85,7% dei quadri è stato definito un **percorso di gestione per obiettivi**. In Ferrari Trento è presente, inoltre, un **sistema di remunerazione meritocratico esteso a tutti i dipendenti**, inclusi gli operai, che considera anche **bonus annuali** in relazione al raggiungimento di specifici obiettivi.

Il **percorso di crescita** di ciascun lavoratore è definito annualmente in base alla valutazione effettuata dai responsabili dell'effettivo raggiungimento di obiettivi quantitativi e qualitativi prefissati.



UN'ATTENZIONE CONTINUA ALLA SALUTE E SICUREZZA

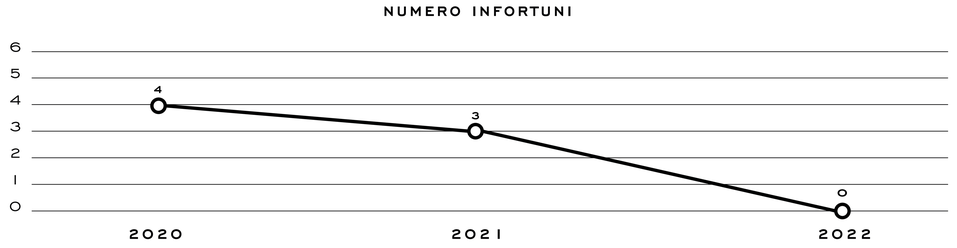
Il **Sistema di Gestione per la Sicurezza sul Lavoro** basato sulle Linee guida UNI INAIL 2001, adottato volontariamente da Ferrari Trento, consente all'azienda di **individuare e gestire i rischi**, con particolare attenzione ai rischi specifici legati alle attività di movimentazione della materia prima e dei prodotti finiti, al rumore e al rischio chimico.

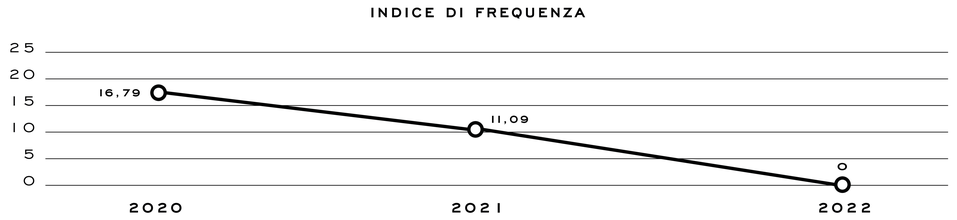
Grazie alla procedura di **raccolta delle segnalazioni del personale** di situazioni di pericolo e agli **incontri periodici con i rappresentanti dei lavoratori e la rappresentanza sindacale interna** vengono identificate anche le potenziali criticità su cui l'azienda interviene tempestivamente adottando azioni preventive. Inoltre, attraverso un'accurata **attività di vigilanza** sono individuate eventuali carenze comportamentali e attuate le azioni migliorative necessarie.

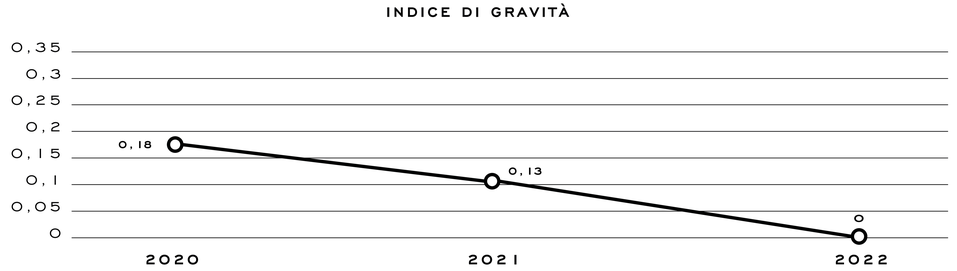
I momenti strutturati di **informazione e formazione** sono rivolti a tutto il personale con l'obiettivo di diffondere e consolidare in tutta l'organizzazione la **cultura della salute e sicurezza**. **Sviluppare la consapevolezza dei rischi** connessi alle diverse attività, **promuovere comportamenti responsabili** da parte di tutti i collaboratori e **operare per preservare la salute** sono state le azioni che hanno consentito all'azienda di raggiungere nel 2022 elevati standard di sicurezza e di raggiungere il traguardo **"zero infortuni" sul lavoro**.

"ZERO INFORTUNI SUL LUOGO DI LAVORO NEL 2022"

	U.M.	2020	2021	2022
INFORTUNI SUL LAVORO	N.	4	3	0
GIORNATE PERSE	N.	44	34	0



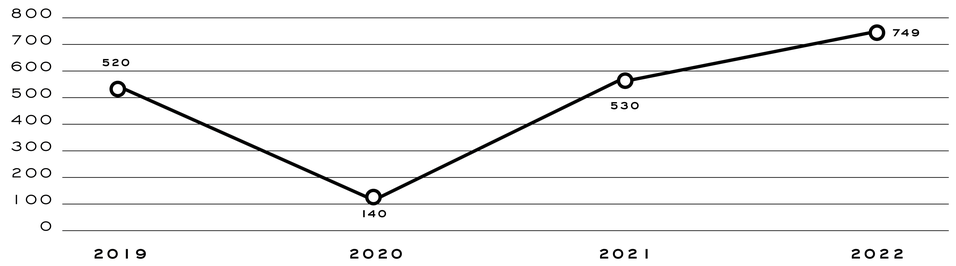




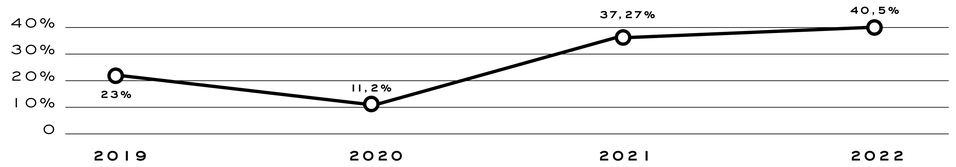
UN'ATTENZIONE CONTINUA ALLA SALUTE E SICUREZZA

"AUMENTANO LE ORE E I DIPENDENTI COINVOLTI NELLA FORMAZIONE IN SALUTE E SICUREZZA, SUPERANDO I LIVELLI PRE-PANDEMIA"

ORE DI FORMAZIONE CORSI SALUTE E SICUREZZA

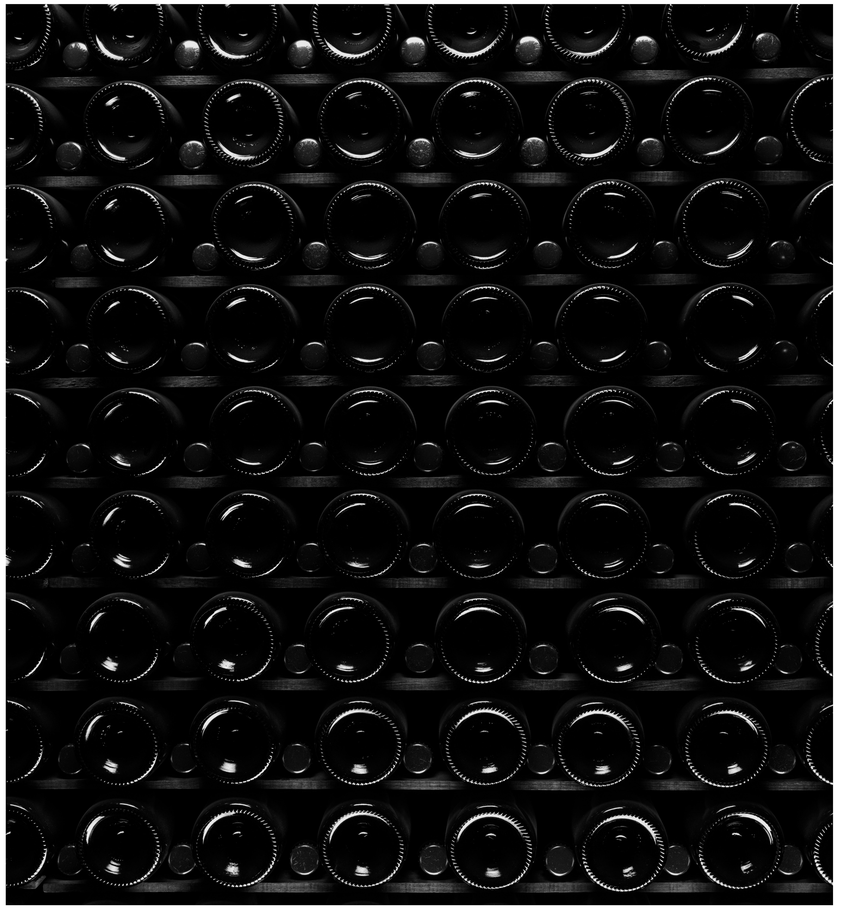


PERCENTUALE DIPENDENTI COINVOLTI



Ferrari Trento forma tutti i membri della squadra di primo soccorso all'uso del **defibrillatore** semi automatico per garantire un tempestivo intervento salvavita qualora fosse necessario.

Nel 2022 è stata anche effettuata una nuova **analisi stress lavoro-correlato** da cui è emerso un trend di miglioramento rispetto ai risultati del 2018. Sulla base delle evidenze emerse Ferrari Trento ha pianificato una serie di azioni preventive e correttive per la riduzione dei rischi nel breve e medio termine a testimonianza dell'attenzione verso il **benessere psico-fisico e relazionale** dei propri dipendenti.



VI. DALLE RADICI IL FUTURO



AMBASCIATORI DEL TERRITORIO

Il forte legame con il **territorio** caratterizza da sempre Ferrari Trento.

Con la sua attività **tutela e valorizza il paesaggio naturale trentino** avendo cura della fertilità del suolo attraverso coltivazioni sostenibili e ponendo attenzione agli impatti dei cambiamenti climatici sull'ambiente e **contribuisce allo sviluppo del territorio** promuovendo il Trentino e la sua viticoltura di montagna attraverso il marchio collettivo Trentodoc e il volano dell'enoturismo.

BIODISTRETTI

Le aziende del Gruppo Lunelli fanno parte del **Biodistretto di Trento e di quello della Valle dei Laghi**, enti che promuovono il modello biologico nell'ambito di uno sviluppo rurale sostenibile, valorizzando i prodotti naturali e tipici e il loro territorio d'origine, contribuendo ad uno sviluppo economico e turistico fondato sul rispetto e la valorizzazione delle risorse locali. Il **Biodistretto di Trento** coinvolge amministrazioni locali, produttori biologici del territorio ed ambiti della società civile tra cui enti culturali e di ricerca della città, con l'obiettivo di attuare una gestione territoriale basata sul sostegno reciproco tra città e campagna e finalizzata ad uno sviluppo sostenibile.

"PROMUOVERE UN ENOTURISMO SOSTENIBILE, IN ARMONIA CON LA NATURA E CON LE COMUNITÀ È IL CARDINE DI UNO SVILUPPO AUTENTICO E RESPONSABILE"

Il nostro Paese vanta **produzioni vitivinicole di assoluto pregio** rinomate a livello nazionale e internazionale. Questo patrimonio ha una grande **attrattività per i turisti italiani e stranieri, crea valore per le imprese e stimola la crescita economica e sociale dei territori interessati**.
Il turista unisce alla **passione per il vino**, il desiderio di **conoscere luoghi e persone**, vivendo esperienze in cui **bellezza del paesaggio** e **benessere della persona** si incontrano. E sempre di più l'enoturista manifesta la volontà di vivere **esperienze sostenibili**, che si connotino sia per un approccio green che per l'essere socialmente responsabili: la vigna come esperienza di biodiversità, la cantina come il luogo in cui vi è estrema attenzione per i dettagli, per le persone e per la comunità. Anche nel 2022 l'Italia si è aggiudicata la prima posizione nella classifica del "Wine Lover's Index 2022" che valuta le migliori destinazioni per gli amanti del vino secondo diversi parametri.

E **Ferrari Trento balza all'undicesimo posto nella classifica "World's Best Vineyards"** e, con 50 posizioni scalate in una sola edizione, **vince il riconoscimento di "Highest Climber"** all'interno della classifica che seleziona le più belle cantine al mondo, stilata da una giuria di 500 sommelier, esperti di vino e di viaggio, che valutano le cantine in base all'esperienza complessiva offerta.
E proprio in un clima di turismo esperienziale e di viaggio nella tradizione, le Cantine Ferrari accolgono tutto l'anno i visitatori alla scoperta della storia ultracentenaria del Ferrari Trentodoc, attraverso il **tour della cantina** e **l'assaggio guidato** dei vini della casa. E per un'esperienza ancora più immersiva nel mondo di Ferrari Trento, ai visitatori è proposto il **Percorso del Bello e del Buono** che prevede oltre alla visita in cantina e alla degustazione, la visita a **Villa Margon**, cinquecentesca sede di rappresentanza del Gruppo Lunelli, e un pranzo o cena nel ristorante stellato del Gruppo, **Locanda Margon**, guidato dallo Chef Edoardo Fumagalli.

Al territorio trentino e alle sue montagne è legata l'identità di Ferrari Trento, che si fa **ambasciatore di questi luoghi anche valorizzando e promuovendo il patrimonio artistico** di Villa Margon.



AMBASCIATORI DEL TERRITORIO



AMBASCIATORI DEL TERRITORIO

I RESTAURI DI VILLA MARGON

Villa Margon, gioiello cinquecentesco immerso nei vigneti e sede di rappresentanza del Gruppo Lunelli, negli ultimi anni è stata oggetto di **importanti interventi di conservazione e restauro** nonché di un attento lavoro di ricerca dal punto di vista storico e artistico, per tutelarne la bellezza e renderla fruibile a chiunque voglia visitarla.

Nel corso della **campagna di restauri avviata nel 2020 e terminata nel 2022**, sono stati rifatti i tetti del rustico e della sacrestia della cappella neogotica, al cui interno sono stati ricollocati gli arredi settecenteschi originali, comprese le ricche decorazioni di cartapesta dipinta ed i reliquiari di legno dorato.

Il restauro della torre che domina il rustico ha consentito di verificare la sua originale funzione di colombaia, come era testimoniato dai documenti antichi.

Prendendo spunto da una mappa del 1840, nel **2022** si è creato, sul lato sud della cappella, un roseto dal disegno formale. Il portico e il loggiato superiore come pure il parterre che fronteggia l'edificio verso est sono stati dotati di un nuovo impianto di illuminazione assieme al piano terra della villa antica, dove pure è stato installato un sistema di climatizzazione in funzione della conservazione dei preziosi affreschi. Al piano seminterrato sottostante i locali cinquecenteschi sono stati recuperati i vasti ambienti, per lungo tempo ridotti a deposito, anticamente utilizzati per la vinificazione e per la conservazione delle granaglie.

Con il ripristino degli intonaci antichi è stata data una nuova dignità al fronte ovest della villa, alla cui base si è creato un prato con aiuole circondate da siepi di bosso e da lavande. I serramenti esterni di tutti gli edifici che fanno parte del nucleo sono stati completamente restaurati.
Una speciale campagna è stata rivolta alla conservazione degli affreschi con scene di battaglie databili intorno al 1560 sulla facciata est sotto il portico. Qui sono stati consolidati i soffitti lignei con le metope realizzate nel '500 con la tecnica dello stencil.
Al piano terra, nelle sale con gli affreschi delle Vittorie di Carlo V, dell'Antico e del Nuovo Testamento e dei Mesi, rimasti eccezionalmente intatti dal XVI secolo, sono stati sottoposti a restauro tutti gli arredi, per la maggior parte settecenteschi.

La Villa, che continuerà a restare **aperta al pubblico**, ospita una **biblioteca dedicata esclusivamente al mondo del vino**, creata da Franco e Marcello Lunelli, un patrimonio estremamente importante a disposizione di chiunque sia interessato ad approfondire le tematiche di viticoltura ed enologia.





AMBASCIATORI DEL TERRITORIO

I 120 ANNI, A VILLA MARGON UNA GRANDE FESTA DI FAMIGLIA

I festeggiamenti per i **120 anni** dalla fondazione della Cantina sono stati l'occasione per presentare la rinnovata bellezza di **Villa Margon**.

Il 6 e 7 luglio Ferrari Trento ha riunito a Villa Margon, proprio come in una grande **festa di famiglia**, le molte persone vicine all'azienda che hanno contribuito al suo successo, a partire dai collaboratori fino alle autorità e ai tanti amici imprenditori, sportivi, chef e sommelier. A questo importante anniversario Poste Italiane e Ministero dello Sviluppo Economico hanno voluto dedicare un **francobollo celebrativo**, che rientra nella serie tematica "le eccellenze del sistema produttivo ed economico", stampato in 500.000 esemplari e distribuito a livello nazionale, entrato a far parte del Museo di Poste Italiane.





LEGATI ALLE COMUNITÀ

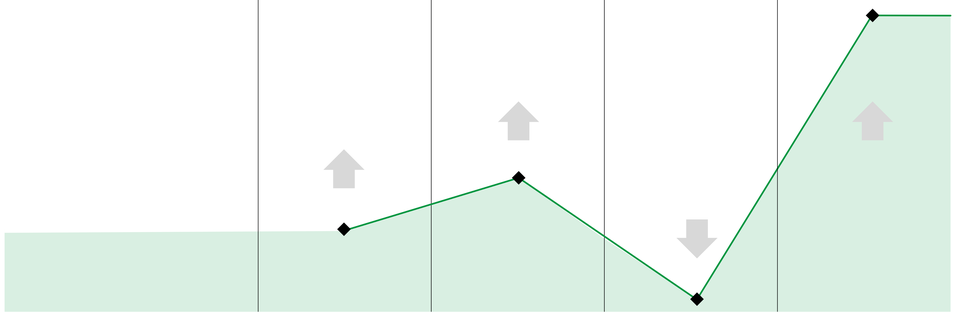
Alla luce del forte legame con il territorio, Ferrari Trento ha voluto da sempre essere parte integrante delle comunità che vi vivono, con uno sguardo attento anche al resto del mondo e alle situazioni di crisi ed emergenza che lo affliggono.

L'impegno dell'azienda si concretizza, oltre che creando lavoro e opportunità di sviluppo, anche instaurando stretti legami con altre realtà che ne condividono valori e impegno sociale.

Nel 2022 ha promosso e preso parte a numerose iniziative volte a creare una società più inclusiva ed equa, offrendo il proprio **sostegno a enti benefici e associazioni non-profit**, tramite liberalità, sponsorizzazioni, donazioni economiche e di prodotto. Si ricorda la nascita nel 2021 della **Fondazione Gino Lunelli**, fortemente voluta da Gino Lunelli, per molti anni alla guida dell'azienda, che ha l'obiettivo di contrastare le disuguaglianze sociali e contribuire a dare sostegno a persone fragili e in difficoltà in modo sempre più strutturato.

A partire dal 2021, molte attività benefiche storicamente sostenute dall'azienda sono state finanziate dalla Fondazione. Ferrari Trento ha continuato a sostenere alcuni **progetti** e varie **attività di enti ed associazioni** che operano a sostegno di persone in difficoltà o a favore della ricerca in diversi ambiti.

	2019	2020	2021	2022
LIBERALITÀ €	295.000	450.000	152.000	1.530.016,49



Il dato 2022 include i restauri di Villa Margon.
Nel 2021 nasce la Fondazione Gino Lunelli che finanzia alcuni progetti in precedenza sostenuti da Ferrari Trento.

Le attività messe in campo da Ferrari Trento nel 2022 sono state in particolare rivolte alle comunità e ai territori in cui l'azienda ha sede ed opera, Trento e provincia; al Mozambico, uno dei Paesi più poveri al mondo, con cui la famiglia Lunelli ha un legame storico, e all'emergenza causata dalla guerra Russia - Ucraina.

PRINCIPALI ENTI SUPPORTATI NEL 2022 DA FERRARI TRENTO ATTRAVERSO DONAZIONI

LAR DA ESPERANCA ELDA LUNELLI	Punto di riferimento per l'accoglienza e la cura di bambini in situazioni di disagio e povertà in Mozambico
COOPERATIVA SOCIALE SAMUELE	Realizza progetti di integrazione sociale, attraverso percorsi professionalizzanti per persone in difficoltà che non riescono ad accedere direttamente al mercato del lavoro
CENTRO ASTALLI TRENTO	Impegnato nella progettazione, realizzazione e cura di percorsi di inclusione sociale per donne, uomini e bambini rifugiati in Trentino
SAVE THE CHILDREN ITALIA	Realizza attività e progetti per bambini che vivono in paesi in via di sviluppo o si trovano in uno stato di emergenza
FONDAZIONE LAUREUS SPORT FOR GOOD ITALIA ONLUS	Impegnata nella realizzazione di progetti sportivi per giovani in condizioni di fragilità economica e sociale
FONDAZIONE IEO - MONZINO	Promuove la ricerca oncologica e cardiovascolare
ADMO - ASSOCIAZIONE DONATORI MIDOLLO OSSEO	informa la popolazione italiana sulla possibilità di combattere, attraverso la donazione e il trapianto di midollo osseo, le leucemie, i linfomi, il mieloma e altre neoplasie del sangue
COMITATO INTERNAZIONALE DELLA CROCE ROSSA	Protegge e aiuta le vittime di conflitti armati e promuove il rispetto del diritto internazionale umanitario
UNHCR - AGENZIA ONU PER I RIFUGIATI	Assicura che tutti possano esercitare il diritto di asilo e di trovare accoglienza in sicurezza in un altro Stato
FONDAZIONE HOSPICE TRENTINO ONLUS	Si occupa di accogliere e dare assistenza e cura a persone con malattie non più guaribili e ai loro familiari

LEGATI ALLE COMUNITÀ

Accanto a questi soggetti, il contributo di Ferrari Trento è stato indirizzato anche ad **enti e associazioni segnalate dai dipendenti** in quanto ritenute meritevoli di un sostegno economico da parte dell'azienda che intende così dare voce alla sensibilità dei propri collaboratori.

COOPERATIVA GIRASOLE SCS ONLUS	Gestisce servizi alla persona in ambito sociale e sanitario
ASSOCIAZIONE AMIC DEGLI ANIMALI APS	Si occupa di animali randagi
LEGA NAZIONALE PER LA DIFESA DEL CANE APS – SEZ. TRENTO	Promuove il benessere animale e gestisce il canile di Trento
CENTRO DI SOLIDARIETÀ DELLA CDO ODV	Fornisce un aiuto a persone e famiglie in difficoltà
CASA DELLA DONNA DI PISA	Sostiene i diritti e la libertà delle donne
I.RI.FO.R ONLUS	Progetta ed eroga servizi per la formazione e la riabilitazione rivolti a persone con disabilità visiva
PARROCCHIA DELL'AUSILIATRICE	Chiesa parrocchiale dell'Ausiliatrice a Martignano di Trento
CIRCOLO ORATORIO SANTI ANZOI APS	Oratorio della parrocchia di Mattarello
FONDAZIONE ANTONIO MEGALIZZI	Favorisce la promozione dei valori europei, della partecipazione attiva e dell'informazione corretta

Da diversi anni l'azienda collabora inoltre con i **servizi sociali del Comune di Trento** e altre strutture di accoglienza per l'inserimento lavorativo nell'attività agricola di persone in difficoltà o arrivate tramite corridoi umanitari.

UN LEGAME STORICO TRENTO - MOZAMBICO LAR DA ESPERANÇA ELDA LUNELLI

La famiglia Lunelli sostiene a Pemba, nel nord del **Mozambico**, il Lar da Esperança Elda Lunelli, un centro che da oltre 20 anni è un punto di riferimento per **l'accoglienza** e la **cura di bambini** in situazioni di disagio e povertà.

L'attenzione e amicizia della famiglia Lunelli con il Mozambico inizia molti anni fa con Monsignore Bernardo Felipe Governo, allora studente al Seminario di Trento e ospite dei Frati Cappuccini di Trento. Nel 1997 viene fondato da Laura Pierino, dopo alcuni anni di volontariato missionario in Mozambico, il Lar da Esperanca Elda Lunelli, con 47 bambini di età compresa tra i 3 e i 12 anni. L'obiettivo principale della struttura è accogliere ed integrare i bambini in condizione di fragilità dando loro la possibilità di avere un'educazione ed una formazione umana e professionale, assistenza medica, formazione professionale e di partecipare ad attività culturali e sportive. La regione di Pemba nel 2022 si è purtroppo trovata in una situazione di forte instabilità a causa di continui attacchi terroristici che hanno reso difficili le attività del centro. Nonostante questo, il Lar De Esperanca Elda Lunelli ha continuato a sostenere i bambini della zona e si è rivelato una risorsa preziosa per molti minori non accompagnati arrivati a Pemba in seguito alla distruzione dei loro villaggi da parte dei gruppi terroristici.



LEGATI ALLE COMUNITÀ

EMERGENZA UCRAINA

Il 2022 ha visto Ferrari coinvolta in varie iniziative a sostegno della **popolazione ucraina**: l'azienda ha offerto il proprio supporto sia ad enti internazionali tra cui l'UNHCR - Agenzia ONU per i Rifugiati, la Croce Rossa Internazionale e Save the Children, sia ad enti trentini impegnati nell'accoglienza dei rifugiati come il Centro Astalli.

Tra le attività promosse nel corso dell'anno, è stata organizzata un'asta benefica online in collaborazione con Keep Fighting Foundation e Formula 1®: alcune bottiglie Ferrari F1® Podium Jeroboam, autografate dai piloti vincitori dei Gran Premi, sono state messe all'asta su F1 Authentics, il sito ufficiale di memorabilia F1® accessibile agli appassionati di tutto il mondo, e l'intero ricavato, pari a circa 40mila euro, è stato devoluto al Comitato Internazionale della Croce Rossa per l'emergenza Ucraina. Un'iniziativa analoga è stata organizzata anche in Giappone, in collaborazione con l'importatore giapponese JET, a favore di UNHCR - Agenzia ONU per i Rifugiati, a favore dell'Ucraina a cui sono stati donati oltre 20mila euro.



VICINI AI GIOVANI

L'attenzione alle giovani generazioni è stata sempre presente in Ferrari Trento, non solo da un punto di vista occupazionale e di valorizzazione.

Negli ultimi anni Ferrari Trento ha rivolto un particolare impegno alla promozione dell'**educazione al bere responsabile**.

Nel 2021 Ferrari Trento ha sottoscritto la **Policy sul Bere Responsabile**, con l'obiettivo di promuovere all'interno di tutto il Gruppo una **comunicazione trasparente e corretta ai consumatori** rispetto al consumo di alcolici per favorirne un **consumo moderato e responsabile**, **senza rischi per la salute e il benessere delle persone**. All'interno di questo impegno si colloca il progetto **"Io non me la bevo"** rivolto a studenti delle scuole superiori e finalizzato a sviluppare nei giovani una consapevolezza sul tema dell'autonomia da ogni tipo di dipendenza, inclusa quella da prodotti alcolici.

"Io non me la bevo" ha coinvolto, nella sua fase pilota, il Centro moda Canossa di Trento, il Liceo classico Rosmini di Rovereto, il Liceo scientifico di Borgo Valsugana, dove è stata scelta una classe in ciascuno dei tre istituti. Un quarto istituto verrà aggiunto al programma nel corso del 2023.

Con un approccio pratico ed informale, attraverso discussioni e simulazioni, ogni classe partecipa a 4 incontri condotti da esperti. Gli studenti si impegnano nella realizzazione di diversi progetti, vengono portati avanti a livello di sottogruppi e nella produzione di materiale fotografico, video e memorativo.

Ulteriore testimonianza dell'impegno di Ferrari Trento per la promozione del territorio attraverso la formazione dei giovani è l'adesione al progetto di Fondazione Altagamma **"Adotta una Scuola"**, per attività a supporto all'alta formazione nel campo dell'Ospitalità, previsto per il 2023 con il coinvolgimento dell'Istituto Alberghiero Trentino di Levico Terme in attività formative svolte da manager del Gruppo Lunelli ed esperti del settore.

VII. NOTA METODOLOGICA



NOTA METODOLOGICA

Il terzo Report di Sostenibilità di Ferrari Trento è stato realizzato prendendo come riferimento i Sustainability Reporting Standards della **Global Reporting Initiative (GRI)**, secondo l'opzione **"with reference"**. Con questo documento l'azienda vuole dimostrare e valorizzare l'impegno a favore di un approccio sostenibile al business, misurando e rendicontando le proprie performance, gli obiettivi raggiunti e futuri.

Il **perimetro** di rendicontazione del documento include l'azienda **Ferrari F.lli Lunelli S.p.A.**. I dati riportati sono riferiti al periodo 1° gennaio 2022 - 31 dicembre 2022 e presentano il trend del triennio 2020-2022.

In accordo con lo standard GRI, i temi rendicontati nel Report di Sostenibilità derivano dall'**analisi di materialità** realizzata intervistando sia persone interne all'azienda sia stakeholder esterni. I risultati di tale analisi sono presentati attraverso la matrice di materialità che, nel 2022, è stata rivista attribuendo maggiore rilevanza al tema **Climate Change** alla luce degli impatti derivanti dai cambiamenti climatici sulle attività azienda.

Il Report di Sostenibilità non è stato sottoposto ad attività di verifica esterna. Per qualsiasi ulteriore informazione si invita a scrivere al seguente indirizzo:
sustainability@gruppolunelli.it.

METODOLOGIE DI CALCOLO

INFORTUNI

L'indice di frequenza degli infortuni corrisponde al rapporto tra numero totale di infortuni e ore di lavoro, moltiplicato per 1.000.000. L'indice di gravità è calcolato dividendo le giornate perse per infortunio per le ore lavorate totali, moltiplicato per 1.000. In accordo con lo standard GRI, non sono stati considerati gli infortuni in itinere in quanto avvenuti al di fuori delle ore e dell'ambiente lavorativo.

EMISSIONI

Le emissioni sono state calcolate utilizzando le seguenti metodologie di calcolo:

Scope 1 > i fattori di conversione utilizzati per il calcolo delle emissioni fanno riferimento al documento "UK Government Conversion Factors for greenhouse gas (GHG) reporting". Nel 2022 e 2021 il perimetro è stato ampliato rispetto al 2020 includendo le perdite dei refrigeranti e la flotta aziendale.

Scope 2 > le emissioni relative all'utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti non rinnovabili presenti esclusivamente nell'anno 2020 sono calcolate sulla base dei criteri forniti dall'International Energy Agency (revisione dell'11 settembre 2019), mentre le emissioni relative all'utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili sono da considerarsi nulle. Nel 2021 e 2022 il perimetro è stato ampliato rispetto al 2020 includendo le auto elettriche della flotta aziendale, le cui emissioni sono state calcolate seguendo le indicazioni fornite dal GHG Protocol.

Scope 3 > nel 2021 e 2022 la rendicontazione ha incluso anche le emissioni di upstream legate alla flotta aziendale, all'elettricità e al riscaldamento, nonché i viaggi di lavoro e il pendolarismo dei dipendenti. Nel 2022 il dato relativo al pendolarismo aziendale è stato affinato rispetto al 2021 eseguendo una puntuale raccolta informazioni tramite specifico questionario rivolto alla popolazione aziendale. Le emissioni sono state calcolate seguendo le indicazioni fornite dal GHG Protocol, lo standard maggiormente diffuso e riconosciuto a livello internazionale per la quantificazione, il monitoraggio e la rendicontazione delle emissioni di GHG.

Le emissioni 2022, come nel 2021, sono state validate da un ente terzo.

PACKAGING

La percentuale di packaging riciclato è stata calcolata eseguendo una stima sulla base delle schede prodotto fornite da una quota rilevante dei fornitori di Ferrari F.lli Lunelli S.p.A..

NOTA METODOLOGICA

GRI INDEX

GRI STANDARD	CODICE INDICATORE GRI	DESCRIZIONE	RIFERIMENTI NEL REPORT NOTE
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE			
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE	2 - 1	DETTAGLI ORGANIZZATIVI	GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE
	2 - 2	ENTITÀ INCLUSE NELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE	NOTA METODOLOGICA
	2 - 3	PERIODO DI RENDICONTAZIONE, FREQUENZA E PUNTO DI CONTATTO	NOTA METODOLOGICA
	2 - 4	REVISIONE DELLE INFORMAZIONI	NOTA METODOLOGICA; IL RISPETTO DELLA TERRA; COME NASCE L'ECCELLENZA
	2 - 5	ASSURANCE ESTERNA	NOTA METODOLOGICA
ATTIVITÀ E LAVORATORI	2 - 6	ATTIVITÀ, CATENA DEL VALORE E ALTRI RAPPORTI DI LAVORO	RICERCA DELL'ECCELLENZA; 2022, UN ANNO STRAORDINARIO; VITICOLTURA DI MONTAGNA SALUBRE E SOSTENIBILE
	2 - 7	DIPENDENTI	OCCUPAZIONE DI QUALITÀ
	2 - 8	LAVORATORI NON DIPENDENTI	VITICOLTURA DI MONTAGNA SALUBRE E SOSTENIBILE
GOVERNANCE	2 - 9	STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE	GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE
	2 - 11	PRESIDENTE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE
	2 - 12	RUOLO DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO NELLA SUPERVISIONE DELLA GESTIONE DEGLI IMPATTI	GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE
	2 - 14	RUOLO DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO NELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ	GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE
STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI	2 - 22	DICHIARAZIONE SULLA STRATEGIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE	SOSTENIBILITÀ, LA VISIONE; OBIETTIVI GLOBALI

NOTA METODOLOGICA

GRI INDEX

GRI STANDARD	CODICE INDICATORE GRI	DESCRIZIONE	RIFERIMENTI NEL REPORT NOTE
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE			
STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI	2 - 23	IMPEGNI DI POLITICA AZIENDALE	SOSTENIBILITÀ, LA VISIONE; RISPOSTE CONCRETE
	2 - 24	INTEGRAZIONE DEGLI IMPEGNI IN TERMINI DI POLITICHE	SOSTENIBILITÀ, LA VISIONE; RISPOSTE CONCRETE
	2 - 28	ADESIONE ALLE ASSOCIAZIONI	RICERCA DELL'ECCELLENZA
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	2 - 29	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	SOSTENIBILITÀ, LA VISIONE
GRI 3: TEMI MATERIALI			
TEMI MATERIALI	3 - 1	PROCEDURA PER LA DETERMINAZIONE DEI TEMI MATERIALI	IMPATTI PRIORITARI
	3 - 2	ELENCO DEI TEMI MATERIALI	IMPATTI PRIORITARI
	3 - 3	GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	IMPATTI PRIORITARI
PERFORMANCE ECONOMICA			
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE	201 - 1	VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO	IL VALORE ECONOMICO CREATO, È DISTRIBUITO
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO	204 - 1	PROPORZIONE DELLA SPESA EFFETTUATA A FAVORE DI FORNITORI LOCALI	VITICOLTURA DI MONTAGNA SALUBRE E SOSTENIBILE
PERFORMANCE AMBIENTALE			
GRI 301: MATERIALI	301 - 1	MATERIALI UTILIZZATI IN BASE AL PESO O AL VOLUME	ANNATA RECORD PER LE UVE BIOLOGICHE
	301 - 2	MATERIALI DI INGRESSO RICICLATI UTILIZZATI	LA SFIDA DI UN PACKAGING SOSTENIBILE
GRI 302: ENERGIA	302 - 1	CONSUMO DI ENERGIA INTERNO ALL'ORGANIZZAZIONE	BOLLICINE CARBON NEUTRAL

NOTA METODOLOGICA

GRI INDEX

GRI STANDARD	CODICE INDICATORE GRI	DESCRIZIONE	RIFERIMENTI NEL REPORT NOTE
PERFORMANCE AMBIENTALE			
GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI	303 - 3	PRELIEVO IDRICO	ACQUA, UN BENE PREZIOSO
	303 - 4	SCARICO DI ACQUA	ACQUA, UN BENE PREZIOSO
	303 - 5	CONSUMO DI ACQUA	ACQUA, UN BENE PREZIOSO
GRI 304: BIODIVERSITÀ	304 - 2	IMPATTI SIGNIFICATIVI DI ATTIVITÀ, PRODOTTI E SERVIZI SULLA BIODIVERSITÀ	BIODIVERSITÀ, INTERESSE COMUNE
	304 - 3	HABITAT PROTETTI O RIPRISTINATI	BIODIVERSITÀ, INTERESSE COMUNE
GRI 305: EMISSIONI	305 - 1	EMISSIONI DIRETTE DI GHG	BOLLICINE CARBON NEUTRAL
	305 - 2	EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI	BOLLICINE CARBON NEUTRAL
	305 - 3	ALTRE EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPE 3)	BOLLICINE CARBON NEUTRAL
GRI 306: RIFIUTI	306 - 2	GESTIONE DEGLI IMPATTI SIGNIFICATIVI CONNESSI AI RIFIUTI	ATTENZIONE COSTANTE AL RICICLO
	306 - 3	RIFIUTI GENERATI	ATTENZIONE COSTANTE AL RICICLO
	306 - 4	RIFIUTI NON CONFERITI IN DISCARICA	ATTENZIONE COSTANTE AL RICICLO
	306 - 5	RIFIUTI CONFERITI IN DISCARICA	ATTENZIONE COSTANTE AL RICICLO

NOTA METODOLOGICA

GRI INDEX

GRI STANDARD	CODICE INDICATORE GRI	DESCRIZIONE	RIFERIMENTI NEL REPORT NOTE
PERFORMANCE SOCIALE			
GRI 401: OCCUPAZIONE	404 - 1	NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER	OCCUPAZIONE DI QUALITÀ
	404 - 2	BENEFIT PREVISTI PER I DIPENDENTI A TEMPO PIENO	LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	403 - 1	SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	UN'ATTENZIONE CONTINUA ALLA SICUREZZA
	403 - 5	FORMAZIONE DEI LAVORATORI IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	UN'ATTENZIONE CONTINUA ALLA SICUREZZA
	403 - 6	PROMOZIONE DELLA SALUTE DEI LAVORATORI	UN'ATTENZIONE CONTINUA ALLA SICUREZZA
	403 - 9	INFORTUNI SUL LAVORO	UN'ATTENZIONE CONTINUA ALLA SICUREZZA
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE	404 - 1	ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE	LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE
	404 - 3	PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE RICEVONO UNA VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE	LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	405 - 1	DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI	OCCUPAZIONE DI QUALITÀ
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI	413 - 1	ATTIVITÀ CHE PREVEDONO IL COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI, VALUTAZIONI D'IMPATTO E PROGRAMMI DI SVILUPPO	AMBASCIATORI DEL TERRITORIO; LEGATI ALLE COMUNITÀ

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

FERRARI
TRENTO